

## **BROCKHAUS AG lebt Vielfalt und gewinnt**

*Mit der Diversity Lunch App des IT-Dienstleisters belegte das Team Platz 1 der Diversity Challenge*

Lünen, 08.10.2021: Für das Engagement und die Initiative im Bereich Vielfalt erhielt das Diversity-Team der BROCKHAUS AG am Abend des 7. Oktober den 1. Preis in der Disziplin „DIVERSITY leben“. Zu der Diversity Challenge rief die Charta der Vielfalt e.V. junge Beschäftigte im Alter zwischen 16 und 27 Jahren auf. Ziel der Diversity Challenge ist es, ein vorurteilsfreies und vielfältiges Miteinander zu fördern. Der Fokus liegt dieses Jahr auf dem Thema „Vielfaltsgesellschaft am Arbeitsplatz“.

„Für mich ganz persönlich war die Diversity Challenge neben all dem, was wir über das Thema Diversity gelernt haben, auch für die persönliche Weiterentwicklung ein großer Schritt“, erklärt Werkstudent Simon Kammler. „Uns war die Teilnahme wichtig, weil Diversity auch in unserer Unternehmenskultur verankert ist“, ergänzt Werkstudent Clemens Kurzeya. Die beiden feierten mit den Teammitgliedern Maria Beerwerth und Marvin Fittinghoff sowie der Mentorin Marie Sonne den Sieg in der Lünen Niederlassung der BROCKHAUS AG.

Der Algorithmus der entwickelten Diversity Lunch App verbindet zwei Teilnehmer anhand ihrer Interessen und Merkmale. Zusammengeführt werden jedoch Personen, die sich in ihren Angaben unterscheiden und nicht jene, die viel gemeinsam haben. Je weniger Merkmale mit einem anderen Teilnehmer übereinstimmen, umso höher ist die Wahrscheinlichkeit eines gemeinsamen Mittagessens. Parallel zum Terminvorschlag versendet die App eine Themenidee für das Gespräch. Die Frage beziehungsweise das Gesprächsthema bezieht sich auf eine Diversity-Dimension, in der die Angaben unterschiedlich waren.

Für das Diversity Team der BROCKHAUS AG ist es die zweite Teilnahme. 2019 gewannen die jungen Beschäftigten für ihren Diversity ChatBot den 3. Preis in der Kategorie „Mittelgroße Unternehmen mit bis zu tausend Mitarbeitern“.

Die Online-Registrierung zur 2. Runde der Diversity Challenge begann am 1. September 2020. Der Startschuss zum Wettbewerb fiel am 1. Januar 2021 und endete mit der Einreichungsfrist am 30. Juni 2021. Insgesamt 98 Visionen und Aktionen entstanden und 721 junge Beschäftigte meldeten sich für die Disziplinen „DIVERSITY gestalten“, „DIVERSITY leben“ und „DIVERSITY neu denken“ der Diversity Challenge an.

Weitere Informationen zur Diversity Challenge finden Sie hier:

<https://www.diversity-challenge.de/challenge-2020-21/aktuelles/>

## **Über BROCKHAUS AG**

Die BROCKHAUS AG mit Hauptsitz in Lünen berät seit 1988 erfolgreich bei der Digitalisierung von Geschäftsprozessen und entwickelt individuelle und



**BROCKHAUS AG**

leistungsstarke Software. Besonders aktiv ist sie dabei in der Versicherungsbranche, ist Experte in der technologiegestützten Vertrieboptimierung und auf die Entwicklung benutzerfreundlicher Anwendungsoberflächen spezialisiert. Geleitet von Vorstandsmitglied Matthias Besenfelder sowie Guido Nippe als Verantwortlicher für die Bereiche Business Consulting und IT Consulting, gelingt es der BROCKHAUS AG, Kunden verlässliche und auf die jeweiligen Bedürfnisse zugeschnittene IT-Lösungen zu liefern.

**Pressekontakt**

BROCKHAUS AG

Marie Sonne

Pierbusch 17

44536 Lünen

marie.sonne@brockhaus-ag.de

M: +49 (0) 176 767 458 66

Foto: Das Diversity-Team feierte gemeinsam den Sieg (v.l.n.r. Maria Beerwerth, Marie Sonne, Clemens Kurzeya, Simon Kammler)