

BROCKHAUS AG ausgezeichnet als "Deutschlands bester Ausbilder"

Lünen, 30.10.2019: Das Wirtschaftsmagazin Capital und die Personalmarketing-Experten von Ausbildung.de und Territory küren zum dritten Mal die „Besten Ausbilder Deutschlands“. Mit dem Ergebnis 4 von 5 möglichen Sternen zählt die Brockhaus AG erneut in den Bereichen Ausbildung und Duales Studium zu den 445 besten Ausbildungsbetrieben Deutschlands.

Insgesamt haben 600 Unternehmen aus ganz Deutschland an der umfangreichen Studie teilgenommen und einen Katalog mit mehr als 90 Fragen beantwortet. „Die weiter steigende Zahl unbesetzter Ausbildungsplätze und offener Fachkräftestellen zeigt, wie hoch für viele Unternehmen der Handlungsdruck ist, sich am Personalmarkt noch besser zu positionieren“, resümiert Capital-Chef Horst von Buttlar. „Die Herausforderungen des Fachkräftemangels führen dazu, dass wir für unsere Auszubildenden besonders gute Bedingungen schaffen. Jeder Einzelne wird individuell unterstützt und in seiner Fortbildung gefördert.“, so André Mentler, Ausbildungsleiter der Brockhaus AG. „Mit unserem Standort in Dortmund haben wir bereits 2016 für unsere jungen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen Arbeitsort in der Nähe der Technischen Universität Dortmund und mit guter Anbindung geschaffen.“ ergänzt Mentler.

445 Unternehmen wurden aufgrund guter Bewertungen in den fünf Kriterien Betreuung, Lernen im Betrieb, Erfolgchancen, Digitalisierung und Innovation und Ausbildungsmarketing ausgezeichnet. Die Brockhaus AG gehört mit 17 von 19 erreichten Punkten in den Bereichen Ausbildung und Duales Studium dazu und ist somit einer von „Deutschlands besten Ausbildern.“

Vom DAX-Konzern bis zum örtlichen Handwerksbetrieb – die Teilnehmer der Studie setzen sich aus allen Regionen und Branchen des Landes zusammen. Dadurch wird jungen Menschen, die auf der Suche nach dem richtigen Ausbildungsplatz sind, eine Orientierungshilfe in der Arbeitswelt gegeben. Mehr Informationen zur Studie sowie alle Ergebnisse, sind unter capital.de/beste-ausbilder zu finden.

Über Territory Embrace

Territory Embrace ist eine der erfolgreichsten Agenturen für Employer Branding, Talent Relationship Management und Recruiting. Experten aus HR, Marketing, Kreation und Kommunikation beraten und begleiten globale Unternehmen vom strategischen Aufbau der Employer Brand über die Umsetzung von Kreativ- und Kommunikationskonzepten und Social-Media-Strategien bis hin zur passgenauen Stellenbesetzung. Zu den Kunden gehören führende Arbeitgeber wie die Lufthansa Group, EY, Osram, Deutsche Telekom oder ALDI Süd. Mit reichweitenstarken Jobboards wie Ausbildung.de oder meinpraktikum.de ist TERRITORY Embrace Marktführer im Schüler- und Studierendenmarketing und setzt neue Standards, wie Talente und Arbeitgeber zusammenfinden. TERRITORY Embrace gehört zu TERRITORY, der Agentur für Markeninhalte.

Über Ausbildung.de

Das Portal richtet sich an angehende Auszubildende, mit dem Ziel, sie bei der Suche nach dem passenden Ausbildungsplatz zu unterstützen. 2,6 Millionen monatliche Besucher verzeichnet das Portal und ist damit das reichweitenstärkste Ausbildungsportal in Deutschland. Schüler lernen hier die unterschiedlichsten Berufe und Unternehmen kennen, erhalten einen Überblick über ausgeschriebene Stellen und bekommen hilfreiche Tipps rund um die Ausbildung.

Über Brockhaus AG

Die Brockhaus AG mit Hauptsitz in Lünen berät seit 1988 erfolgreich bei der Digitalisierung von Geschäftsprozessen und entwickelt individuelle und leistungsstarke Software. Besonders aktiv ist sie dabei in der Versicherungsbranche, ist Experte in der technologiegestützten Vertrieboptimierung und auf die Entwicklung benutzerfreundlicher Anwendungsoberflächen spezialisiert. Geleitet von Vorstandsmitglied Matthias Besenfelder sowie Guido Nippe als Verantwortlicher für die Bereiche Business Consulting und IT Consulting, gelingt es der BROCKHAUS AG, Kunden verlässliche und auf die jeweiligen Bedürfnisse zugeschnittene IT-Lösungen zu liefern.

Pressekontakt

BROCKHAUS AG

Marie Sonne

Pierbusch 17

44536 Lünen

marie.sonne@brockhaus-ag.de

T: +49 (0) 231 9875-707

F: +49 (0) 231 9875-540