

Girls Day – der Mädchen Zukunftstag bei der Brockhaus AG

8 Schülerinnen erhielten in der Dortmunder Niederlassung einen Einblick in die Programmierung

Dortmund, 28.03.2019: Bereits zum wiederholten Mal beteiligte sich die Brockhaus AG am bundesweiten „Girls Day“. Das Ziel: den 10- bis 14-jährigen Mädchen soll die Softwareentwicklung in der Praxis nähergebracht werden. Neben dem Kontakt mit jungen Mitarbeiterinnen des Lünen Unternehmens, lernten die 8 Teilnehmerinnen in einem Workshop das Programmieren kleiner Anwendungen.

Noch immer sind Frauen in der IT rar. Der traditionelle Girls Day bietet jungen Mädchen jedes Jahr die Gelegenheit, Berufe zu entdecken, in denen Frauen bisher unterrepräsentiert sind. „Wir haben uns den Girls Day zum Anlass genommen, jungen Mädchen intensiv die Berufe in der IT näher zu bringen“, erläutert André Mentler, Ausbildungsleiter der Brockhaus AG den Grund der Teilnahme am Aktionstag. „Unser Girls Day soll Mädchen die Chance geben, die Vorteile und Entwicklungsmöglichkeiten in dem Beruf direkt in einem Unternehmen kennen zu lernen“, ergänzt Mentler.

Über das Girls Day Radar konnten sich die Schülerinnen im Vorfeld für den Snap! Workshop anmelden, um Programmiererfahrungen zu sammeln. Mit dem Programm konnten die Teilnehmerinnen ohne jegliche Kenntnisse schnell selbst tätig werden – angefangen mit dem Zeichnen einfacher geometrischer Formen bis hin zu dem entwickeln eigener spielerischer Ideen. Vorerfahrung war dafür nicht notwendig. Die Einführung in das Programm leitete Lena von der Krone, Werkstudentin der Brockhaus AG, in der Niederlassung in Dortmund. Vor ihrem Studium absolvierte Krone in der 10. Klasse ein Praktikum bei der Brockhaus AG und nahm an Schnupper-Angeboten der TU Dortmund teil. „Das alles hat mich zur IT gebracht“, sagt sie selbst über ihre ersten Annäherungsversuche mit der IT und bestätigt damit die Bedeutung von Angeboten wie dem Girls Day.

Neben Krone standen weitere Mitarbeiterinnen und Ausbildungsleiter André Mentler den ganzen Tag den Schülerinnen für Fragen zur Verfügung.

Über Brockhaus AG

Die Brockhaus AG mit Hauptsitz in Lünen berät seit 1988 erfolgreich bei der Digitalisierung von Geschäftsprozessen und entwickelt individuelle und leistungsstarke Software. Besonders aktiv ist sie dabei in der Versicherungsbranche, ist Experte in der technologiegestützten Vertrieboptimierung und auf die Entwicklung benutzerfreundlicher Anwendungsoberflächen spezialisiert. Geleitet von Vorstandsmitglied Matthias Besenfelder sowie Guido Nippe als Verantwortliche für die Bereiche Business Consulting und IT Consulting, gelingt es der Brockhaus AG, Kunden verlässliche und auf die jeweiligen Bedürfnisse zugeschnittene IT-Lösungen zu liefern.

Pressekontakt

BROCKHAUS AG

Marie Sonne

Pierbusch 17

44536 Lünen

marie.sonne@brockhaus-ag.de

T: +49 (0) 231 9875-707

F: +49 (0) 231 9875-540