



AGILEVERSITY
powered by BROCKHAUS AG



AGILEVERSITY

TRAININGSKATALOG

Digitale Herausforderungen verlangen Agilität.
Wir bringen Struktur, Know-how und echte Praxisimpulse ein.



DIE AGILEVERSITY	4
UNSERE TRAININGSPHILOSOPHIE	6
BUILD YOUR OWN WORKSHOP	7
UNSERE TRAINER*INNEN	8
UNSER TRAININGSANGEBOT	14
UNSERE HIGHLIGHTS	15
VISION UND STRATEGIE	16
OKR BASICS	18
PORTFOLIOMANAGEMENT	19
LEARNING NUGGETS	20
ORGANISATION UND KUNDENZENTRIERUNG	22
DESIGN THINKING BASICS	24
HUMAN CENTERED DESIGN BASICS	25
GRUNDLAGEN DER AGILEN SOFTWAREENTWICKLUNG	26
INITIIERUNG EINER AGILEN PRODUKTENTWICKLUNG	27
LEARNING NUGGETS	28
FÜHRUNG UND KULTUR	30
SERVANT LEADERSHIP	32
FACILITATION SKILLS	33
LEARNING NUGGETS	34



TEAMS UND MENSCHEN	36
KANBAN BASICS	38
SCRUM BASICS	39
SCRUM MASTER TRAINING	40
PROJEKTMANAGEMENT BASICS	41
AGILES ARBEITEN IN PROJEKTEN	42
PRODUCT OWNER COACHEN	43
LEARNING NUGGETS	44



AGILEVERSITY – die treibende Kraft,
die Versicherungen auf den Weg
der digitalen Transformation führt.



AGILEVERSITY
powered by BROCKHAUS AG

AGILEVERSITY

powered by BROCKHAUS AG

In einer immer digitaleren Welt ist agiles Handeln unerlässlich. Lasse dich von uns auf dieser spannenden Reise begleiten und unterstützen. Bei Fragen oder für weitere Informationen, kontaktiere uns gerne unter agileversity@brockhaus-ag.de.

Scrum, Kanban, XP, Agile Leadership, Objectives and Key Results (OKR), Design Thinking: Die Digitalisierung wird begleitet von einer enormen Menge an Schlagwörtern, Unterthemen und strukturellen sowie kulturellen Herausforderungen. Unter AGILEVERSITY fassen wir in der BROCKHAUS AG agile Herangehensweisen zusammen und gestalten im Rahmen unserer Beratertätigkeiten auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Lösungen, um diese Herausforderungen systematisch anzugehen. Dabei unterstützen und beraten wir sowohl einzelne Teams als auch gesamte Organisationen, unabhängig davon, in welchem Stadium der digitalen Transformation sie sich befinden. Die in Projekten gesammelten Erfahrungen bieten wir im Rahmen unserer Trainings sowohl bei dir inhouse als auch in unserem Agileversity-Schulungszentrum in Lünen an.

Mit der AGILEVERSITY powered by BROCKHAUS AG entmystifizieren wir die Schlagwörter rund um die Digitalisierung und entwickeln maßgeschneiderte, agile Lösungsansätze, um Unternehmen in jeder Phase ihrer digitalen Transformation zu unterstützen. Unser Hauptaugenmerk liegt dabei auf den Schlüsselaspekten Fokus, Wertschöpfung, Lernen und Innovation. Wir bieten fundiertes Know-how und breite Erfahrung durch praktische Trainings, sowohl inhouse als auch in unserem Schulungszentrum, mit dem Ziel, Unternehmenserfolg durch kontinuierliche Optimierung und Anpassung zu fördern.

UNSERE TRAININGSPHILOSOPHIE

Praxisnähe durch erfahrene Trainer, mit mehr als 15 Jahren Projekterfahrung



- **ERFAHRUNG, DIE ZÄHLT**
Praxisnähe durch erfahrene Trainer*innen mit insgesamt mehr als 50 Jahren Projekterfahrung.
- **REALE HERAUSFORDERUNGEN, REALE LÖSUNGEN**
Einbettung der Herausforderungen von Kunden in Trainings als konkrete Beispiele zum praxisnahen Transfer der gelernten Inhalte.
- **LERNEN DURCH INTERAKTION**
Interaktive Formate, da wir davon überzeugt sind: Wer es anwenden kann, hat es auch begriffen und verinnerlicht.
- **ONLINE ODER VOR ORT**
Trainings nach Maß – wahlweise als Online- oder Präsenzformat.
- **AUSTAUSCH UND WISSEN, DAS BLEIBT**
Der Austausch und die nachhaltige Wissensvermittlung stehen bei uns im Mittelpunkt.
- **INDIVIDUELLE BETREUUNG DURCH KLEINE GRUPPEN**
Kleine Gruppen (max. 14 Teilnehmende), um den individuellen Austausch zu fördern.



BUILD YOUR OWN WORKSHOP

Ihr habt eine individuelle Herausforderung oder Fragestellung, der ihr auf den Grund gehen möchtet? Ihr wollt aus eurem Alltag ausbrechen und euch kreativ mit einem Thema beschäftigen oder etwas ausprobieren? Ihr möchtet euch als Team agil aufstellen und benötigt individuelle Begleitung oder die Entwicklung einer Strategie? Dann seid ihr hier genau richtig!

Wir bringen Unternehmen sowohl mit unseren beliebten, bereits ausgearbeiteten Trainings als auch mit Workshops zu individuellen Themen voran. Diese konzipieren wir abgestimmt auf eure Bedürfnisse und Herausforderungen und stellen dabei die Erreichung der Lernziele sicher. Hier lassen wir unsere langjährige Praxiserfahrung aus der Versicherungsbranche einfließen und erstellen didaktisch sowie methodisch passende Trainingsformate, die den Teilnehmenden die Möglichkeit geben, sie direkt praktisch anzuwenden.



UNSERE TRAINER*INNEN

Unser Wissen – Deine Impulse

Wir arbeiten als Team eng zusammen, um gemeinsam die besten Ergebnisse für unsere Kunden zu erzielen. Unser Team ist unser größtes Asset – eine Gruppe von Expert*innen, die sich durch ihre tiefe Fachkenntnis und ihre Leidenschaft für agile Methoden und digitale Transformation auszeichnen.

Jedes Mitglied unseres Teams bringt seine individuellen Erfahrungen und Fähigkeiten mit ein, um ein dynamisches und effektives Lernumfeld zu schaffen. Unsere Trainer sind Spezialisten in ihren

Bereichen, von Scrum und Kanban über XP und Agile Leadership bis hin zu Objectives and Key Results (OKR) und Design Thinking. Sie verfügen über ein tiefes Verständnis für die Herausforderungen, die mit der Digitalisierung einhergehen, und wissen, wie sie diese in Chancen verwandeln können.

Für weitere Informationen oder bei Fragen stehen wir gerne zur Verfügung. Kontaktiere uns unter agileversity@brockhaus-ag.de.



JAN WESTRUP

Agile Coach mit langjähriger Erfahrung im Training, Coaching und Mentoring von Scrum Mastern, Product Ownern und Agile Coaches

Seine vielfältigen Erfahrungen mit über 100 durchgeführten Retrospektiven, 10+ geführten Teams und der operativen Begleitung diverser Transformationsvorhaben gibt er in auf den jeweiligen Kontext zugeschnittenen Trainings und Coachings an seine Teilnehmer weiter.

ANDRÉ BESCHMANN

Agile Coach mit Schwerpunkt in der Organisationsentwicklung und im Führungskräfte-Coaching

Seine langjährige Erfahrung in verschiedenen Transformationsvorhaben ermöglicht es ihm, als Sparringspartner und Berater für die Unternehmensleitung zu agieren. Dabei liegt der Fokus auf Wertschöpfungsstrukturen und Unternehmensstrategien in der Versicherungswirtschaft.

Seine Trainings sind geprägt von praxisnahen Inhalten, die die Theorie erlebbar machen - ganz nach dem Motto: Verstehen und umsetzen!



KRISTIN KOTTE

Scrum Master mit langjähriger Praxiserfahrung in Softwareentwicklungsprojekten

Als Coach, Mentor und Trainerin begleitet Kristin Teams jeglicher Größe und unabhängig vom Erfahrungslevel bei der agilen Transformation. Sie wendet agile Methoden, Tools und Praktiken ganz nach den Bedürfnissen ihrer Teams an und schafft dabei eine wertschätzende Lernatmosphäre. Von besonderer Bedeutung ist für sie eine konstruktive Feedback- und Fehlerkultur, um eine stetige Weiterentwicklung auf allen Ebenen zu fördern.



DOMINIK RIEGELNIG

Scrum Master mit mehrjähriger Erfahrung in der Softwareentwicklung

Agile Methoden und Werkzeuge verwendet er je nach Bedarf des Teams, das er coacht. Zudem führt Dominik diverse Schulungen zu verschiedensten agilen Themen durch - von OKR über Scrum bis hin zu XP. Transparenz und Offenheit sind für ihn zentrale Punkte in seiner Arbeit.



MICHEL MANNELLA

Erfahrener Projektmanager mit Schwerpunkt auf Digitalisierungsprojekte und -programme in der Versicherungs- und Finanzwirtschaft

Seine langjährige Projektführungserfahrung, gepaart mit seinem breiten Methodenkoffer und einem gesunden Pragmatismus nutzen seine Kunden häufig zur Weiterentwicklung ihrer eigenen Projektmanagement- und Projektportfolio-management-Prozesse. Michels praxisnahe Trainings leben davon, dass die Teilnehmenden alles Gezeigte live verproben und die erlernten Tools unabhängig von den in ihren Unternehmen eingesetzten Frameworks anwenden können.



MARTINA REINSHAGEN

Projektmanagerin mit einer Vielfalt an Erfahrungen in IT-Projekten im Finanzdienstleistungssektor

Während Ihrer Berufslaufbahn nahm sie verschiedene Rollen in klassischen und agilen Projekten wahr. Unabhängig davon war der Fokus auf die Steuerung und erfolgreiche Umsetzung von Projekten unter Berücksichtigung eines effizienten Stakeholder Managements. Dadurch stärkt sie das Verständnis für Teamarbeit, Kommunikation und Risikoanalyse. Besonders zeichnet sie die Vermittlung von praxisnahen Kenntnissen und Fähigkeiten aus, die sie in Projekten und Schulungen erfolgreich vermittelt.



TIM DELLAS

Scrum Master mit der Erfahrung von 10+ geführten Teams und 100+ geleiteten Retrospektiven und Trainingsveranstaltungen

Tim bringt sich intuitiv, offen und empathisch in Team-Coachings ein. Auch mit individuellem Coaching für Product Owner, Entwickler*innen, Stakeholder und andere Scrum Master konnte Tim in der Vergangenheit wirksam werden. Inhaltlich sind für ihn Scrum, die Einbettung von Agilität in Organisationen sowie moderne Führung zentrale Themen.



STEPHANIE KELLOTAT

Erfahrene Projektmanagerin und Scrum Master mit Fokus auf die Entwicklung agiler Projektteams

Ihr Ziel ist es, unter Berücksichtigung von Organisations- und Teamstrukturen, die bestmöglichen Rahmenbedingungen für Teammitglieder zu schaffen, um Motivation und Ergebnisse nachhaltig zu verbessern. Mit fundierter Expertise im Projektmanagement – sowohl agil, klassisch als auch hybrid – nutzt sie ihre Erfahrung, um Teams zu unterstützen, ihre volle Leistungsfähigkeit zu entfalten. Ihr Ansatz verbindet methodisches Wissen mit einer konsequenten Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Menschen im Team.



DUC VIET VO VAN

Projektmanager und Scrum Master mit Schwerpunkt auf hybriden und agilen Methoden

Mit Fokus auf die Kombination klassischer und agiler Ansätze liegt der Schwerpunkt auf der effizienten Planung, Steuerung und Qualitätssicherung von Projekten. Besondere Stärken liegen in der Koordination von Teams und Stakeholdern, der Einhaltung von Standards und der kontinuierlichen Verbesserung von Prozessen. Durch eine strukturierte und pragmatische Herangehensweise werden Projekte zielgerichtet umgesetzt und Teams nachhaltig unterstützt.



TIM KWIATKOWSKI

Scrum Developer Coach mit dem klaren Ziel, agile Softwareentwicklung für alle verständlich und zugänglich zu machen

Seit mehreren Jahre unterstützt er aus der Rolle des Entwicklers nicht nur weitere Entwickler*innen, sondern auch Product Owner, Scrum Master und viele weitere Rollen mit gezielten Impulsen und Coachings. Ob Trainings für das Entwicklungsteam mit vielfältigen Weiterbildungsmöglichkeiten benötigt werden oder passgenau zugeschnittene Coachings für Product Owner, die ihr technisches Verständnis vertiefen möchten - Tim vereint Erfahrung aus der Praxis mit innovativen Perspektiven.



RAMONA LIND

UX Specialist mit einem starken Fokus auf User Research als essenzielle Grundlage für erfolgreiche Softwarelösungen im Rahmen des Human-Centered-Design-Prozesses

Ramona begleitet seit mehreren Jahren Teams sowie kleine, starre und große, agile Projekte. Dabei unterstützt sie sie bei der Ideenfindung, Konzeptentwicklung und Umsetzung nutzerzentrierter Lösungen. Dank ihres IT-Backgrounds verfolgt sie eine stark lösungsorientierte Arbeitsweise und kombiniert diese mit einem tiefen Verständnis für branchenspezifische Anforderungen, erworben in ihrer fünfjährigen Tätigkeit in der Versicherungsbranche. Mit ihrer Expertise im Human-Centered-Design-Prozess stellt sie sicher, dass durch Einbeziehung der Nutzer deren Bedürfnisse präzise erfasst und innovative, praxisnahe Lösungen entwickelt werden. Ihre menschenzentrierte Herangehensweise schafft Software, die sowohl effizient als auch inspirierend ist.



NILS-CHRISTIAN STAAKE

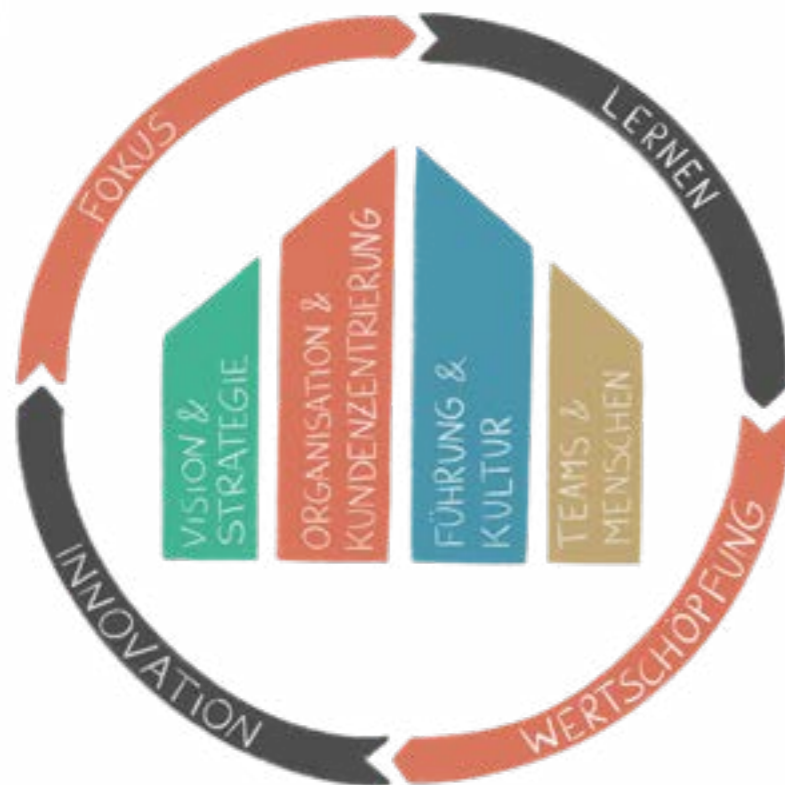
UX Specialist mit mehrjähriger Praxiserfahrung in agilen Softwareentwicklungsprojekten

Da es für den Erfolg von Transformationsvorhaben essenziell ist, den Menschen in den Fokus zu rücken, legt er einen besonderen Schwerpunkt auf den Themenbereich „Human Centered Design“. Bei der Zusammenführung von Businessanforderungen und Nutzerbedürfnissen greift Nils-Christian auf seine praktische Erfahrung als Requirements Engineer zurück. Sein theoretischer Background aufgrund von Zertifizierungen nach IREB und UXQB unterstützt ihn dabei. Da er mehrere Jahre lang betriebswirtschaftliche Lehrveranstaltungen im universitären Kontext durchgeführt hat, verfügt er über umfangreiche Erfahrung im Bereich der Wissensvermittlung.

UNSER TRAININGSANGEBOT

für deine Herausforderung

Du hast eine individuelle Herausforderung oder Fragestellung, der du auf den Grund gehen möchtest? Du willst aus dem Alltag ausbrechen und dich kreativ mit einem Thema beschäftigen oder etwas ausprobieren? Du möchtest dein Team agil aufstellen und benötigst individuelle Begleitung oder die Entwicklung einer Strategie? Dann bist du hier genau richtig!



UNSERE HIGHLIGHTS



GRUNDLAGEN- TRAININGS

Scrum Master Training und Product Owner Training bieten eine fundierte Basis für den Einstieg in agile Rollen.

DEIN GEWINN

Du erhältst praxisnahe Werkzeuge und Techniken, um agile Rollen erfolgreich auszufüllen und Projekte effizient zu steuern.



GRUNDLAGEN PROJEKTMANAGEMENT

Dieses Training richtet sich an Teilnehmende, die einen soliden Einstieg in das Projektmanagement suchen. Es vermittelt die Grundlagen klassischer und agiler Methoden, um Projekte effizient zu planen, durchzuführen und abzuschließen.

DEIN GEWINN

Du erlangst ein tiefes Verständnis für Projektmanagement-Methoden, die dir helfen, Projekte zielgerichtet und strukturiert zu steuern.



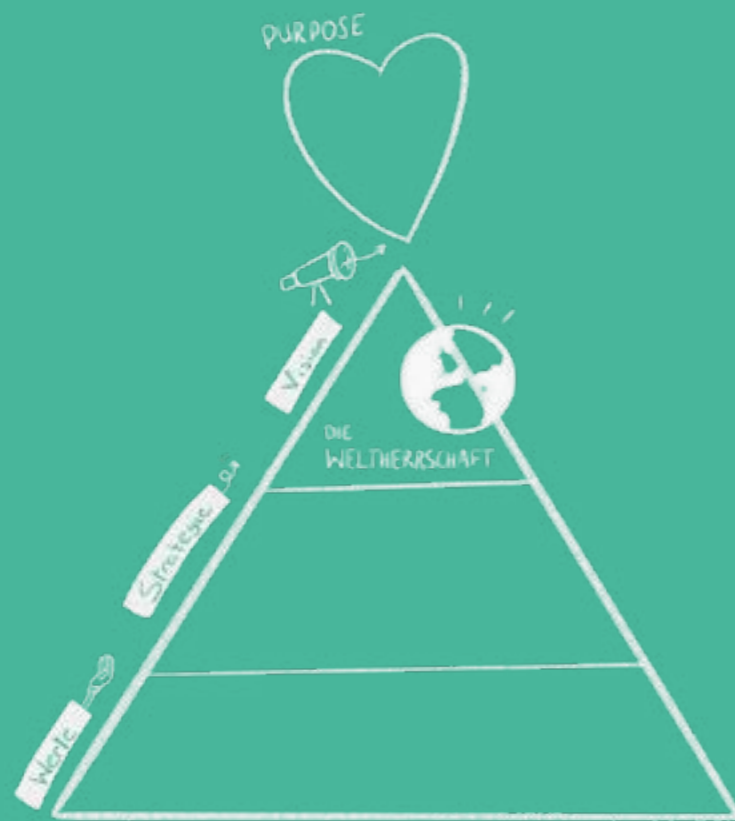
COACHING IM AGILE KONTEXT

Im Training „Agile Coaching Skills“ lernst du, wie du gezielte Interventionen einsetzt und verschiedene Haltungen als Coach einnimmst. Mit „Facilitation Skills“ erhältst du die notwendigen Werkzeuge, um Meetings und Workshops effizient zu moderieren und schwierige Situationen zu meistern. Ergänzt durch das „Product Owner Coaching“ werden Techniken vermittelt, um Product Owner effektiv zu unterstützen und deren Fähigkeiten zu entwickeln.

DEIN GEWINN

Dieses Paket bietet dir umfassende Kompetenzen für die Begleitung und Weiterentwicklung von Teams sowie die Moderation effizienter Workshops und Meetings.





VISION UND STRATEGIE

Die digitale Transformation verändert nicht nur Technologien, sondern stellt die gesamte Unternehmenskultur auf den Prüfstand. Studien zeigen: Über 70 % der Transformationsprojekte scheitern, weil es an klaren Zielen und Orientierung fehlt – nicht an Technik.

Transformationen fordern Unternehmen heraus, alte Gewissheiten hinter sich zu lassen, Komplexität zu bewältigen und Unsicherheiten auszuhalten. Sie bedeuten Stress, Umbrüche und nicht selten die Frage: Wie schaffen wir das überhaupt?

Doch genau hier liegt die Chance:

Eine klare Vision bietet Orientierung, gerade wenn Unsicherheit und Komplexität dominieren. Sie ist mehr als eine bloße Zielvorgabe – sie gibt Sinn und zeigt, wohin die Reise geht.

Ein starkes Leitbild übersetzt diese Ausrichtung in konkrete Werte und Prinzipien, die das tägliche Handeln prägen und den Wandel in der Praxis möglich machen.

Der Schlüssel liegt nicht darin, den Wandel einfacher darzustellen, als er ist. Sondern darin, ihn mit Fokus, Struktur und einem gemeinsamen Verständnis aktiv zu gestalten.

Als AGILEVERSITY glauben wir fest daran, dass eine gute Vision und ein klar definiertes Leitbild der Schlüssel zum Erfolg eines Unternehmens sind. Wir unterstützen Unternehmen dabei, ihre eigene Vision zu entwickeln und ein Leitbild zu etablieren, das ihre Kultur, ihre Ziele und ihre Zusammenarbeit prägt. Gemeinsam schaffen wir eine Basis für nachhaltiges Wachstum, Innovation und Erfolg in der dynamischen und agilen Geschäftswelt.

OKR BASICS

Jeder Schritt führt zum Ziel

Wir setzen uns Ziele und versuchen, sie zu erreichen - mal mehr, mal weniger erfolgreich. Aber wie sollten sie gesteckt sein, damit es uns leichtfällt, sie umzusetzen? Denn oft ist das Ziel fern und der Weg unklar.

OKR als Zielmanagement-Framework hilft dir dabei, ambitionierte Etappenziele zu definieren und durch Überprüfung und Anpassung den für deine Organisation richtigen Weg zu finden.

Wir erklären dir, wie du das OKR Framework erfolgreich in deinem Unternehmen etablierst, damit sich die Mitarbeitenden entfalten können und du überragende Ergebnisse erzielst. Zudem zeigen wir dir, wie ein gutes Tooling die Transparenz in deinem Unternehmen unterstützt und warum stolpern erlaubt oder sogar erwünscht ist.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- das OKR-Framework und Best Practices
- das Zusammenspiel von Vision, Strategie und OKR

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- Objectives und Key Results formulieren
- OKR-Events fokussiert durchführen
- Abhängigkeiten erkennen und gewinnbringend managen



- Führungskräfte
- Agile Coaches
- alle, die beabsichtigen, OKR in ihrem Unternehmen einzusetzen oder bereits damit arbeiten



DAZU PASST

Vision und Leitbildentwicklung

Stellt sicher, dass OKRs mit der Vision der Organisation verknüpft sind

Servant Leadership

Unterstützt Führungskräfte bei der Entwicklung klarer Ziele und messbarer Ergebnisse

Agile Roadmap

Verbindet OKRs mit der langfristigen Planung der Produktentwicklung

PORTFOLIOMANAGEMENT

Von der Priorisierung zum (strategischen) Portfolio

Die Bildung eines Portfolios ist eine der wesentlichen Disziplinen, um Unternehmensstrategien in die Operationalisierung zu bekommen. Aber nicht nur die geschäftliche Entwicklung nimmt Einfluss auf das Portfolio. Auch Faktoren wie Fachkräftemangel, steigender Kostendruck oder aufsichtliche Vorgaben wirken immer mehr darauf ein, welche

Vorhaben es in ein Portfolio schaffen und welche nicht. In unserem Training lernst du, wie du die richtigen Vorhaben identifizierst, priorisierst und durch aktive Begleitung deiner Stakeholder Akzeptanz für das geplante Portfolio erzeugst.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- Ansätze, um den Strategiebeitrag einzelner Vorhaben zu ermitteln.
- Methoden zur Wertschöpfungsermittlung in deinem Wirkungsbereich.
- Vorgehensweisen zur Priorisierung deiner Vorhaben im Portfolio.
- Herangehensweisen zur Einbindung deiner Stakeholder in Portfoliogestaltung und Priorisierung.
- Schätzverfahren zur realistischen Einordnung von Vorhaben ohne tiefen Detaillierungsgrad.
- Kostenarten von Vorhaben und deren langfristige Auswirkungen auf die Budgetierung.
- Methoden zur Visualisierung und Steuerung von Abhängigkeiten zwischen Vorhaben.

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- Kernelemente einer guten Strategie benennen und dein Portfolio daran ausrichten.
- Wertstiftende, strategierelevante und verpflichtende Vorhaben identifizieren.
- den Wertbeitrag von Vorhaben im Verhältnis zum Zeitaufwand ermitteln.
- die Priorisierung deiner Vorhaben im Portfolio strukturiert gestalten.
- Stakeholder durch passende Formate in die Priorisierung einbinden und Transparenz schaffen.
- Teams befähigen, Vorhaben realistisch zu schätzen und die Auslastung besser zu planen.
- Kostenarten in Projekten einordnen, bilanziell bewerten und fundierte Empfehlungen geben.
- Abhängigkeiten zwischen Projekten im Portfolio erkennen und transparent darstellen.
- mit passenden Tools Portfolio-Transparenz schaffen und Akzeptanz fördern.



DAZU PASST

OKR Basics

Mit dem OKR-Framework klare, ambitionierte Ziele setzen, den Fortschritt überprüfen und so überragende Ergebnisse im Unternehmen erzielen

Agiles Arbeiten in Projekten

Zeigt, wie klare Ziele, Kommunikation und kontinuierliches Lernen die Teamarbeit optimieren und den Erfolg sichern

ZIELGRUPPE

- Führungskräfte mit Verantwortung für Projektportfolios von Fachbereichen
- Mitarbeitende von Project Management Offices
- Product Owner und Produktmanager im skalierten Umfeld

LEARNING NUGGETS

Kurz, prägnant und direkt anwendbar

In unserer schnelllebigen Arbeitswelt ist es oft eine Herausforderung, sich intensiv mit neuen Themen auseinanderzusetzen. Genau hier setzen unsere Learning Nuggets an: **Kompakte Impulsvorträge von maximal 2 bis 2,5 Stunden**, die Wissen gezielt vermitteln und direkt in den Arbeitsalltag integriert werden können.

Was macht Learning Nuggets besonders?

- **Kompakte Wissensvermittlung** – Effiziente Lerneinheiten ohne lange Schulungstage
- **Direkter Praxisbezug** – Inhalte, die sofort anwendbar sind
- **Interaktive Gestaltung** – Austausch, Reflexion und Praxisübungen für nachhaltiges Lernen
- **Flexibel einsetzbar** – Als eigenständiges Format oder ergänzend zu bestehenden Weiterbildungen

Für wen sind Learning Nuggets geeignet?

Ob Fach- oder Führungskraft, ob Einsteiger oder erfahrener Profi – unsere Learning Nuggets richten sich an alle, die **neue Impulse, frische Perspektiven und praxisnahe Lösungsansätze** suchen. Sie sind ideal für Unternehmen, die **ihr Team gezielt weiterentwickeln möchten**, ohne den Arbeitsalltag durch lange Schulungen zu unterbrechen.

Dein Mehrwert

Mit unseren Learning Nuggets profitierst Du von einer **effektiven Wissensvermittlung, die motiviert, inspiriert und nachhaltig wirkt**.

Jetzt unter agileversity@brockhaus-ag.de anfragen und Dein individuelles Learning Nugget buchen!



VISION & LEITBILD-ENTWICKLUNG

Ein Leitbild vereint Vision, Mission, Strategien und Werte, bietet Orientierung und schafft die Basis für klare Unternehmensziele wie OKRs. Es gibt Teams Sinn und Motivation, indem es eine wertorientierte Ausrichtung fördert.



DIE AGILE ORGANISATION

Agile Organisationen setzen auf evolutionäres Changemanagement, um sich nachhaltig an Marktdynamiken anzupassen, statt starre Blaupausen zu nutzen. Im Training lernst du Denkinstrumente und Methoden kennen, um deine Organisation als System zu betrachten, wertschöpfende Tätigkeiten zu fördern und Strukturen iterativ anzupassen.



ORGANISATION UND KUNDENZENTRIERUNG

Ein zentrales Erfolgsmerkmal in der Produktentwicklung ist die Fähigkeit, Kundenbedürfnisse präzise zu verstehen und darauf einzugehen. Doch Studien zeigen: Über 40 % der entwickelten Features werden entweder kaum genutzt oder komplett ignoriert – nicht, weil sie technisch schlecht sind, sondern weil sie am Kunden vorbei entwickelt wurden. Gleichzeitig blockieren ineffiziente Organisationsstrukturen die notwendige Agilität, um auf sich schnell verändernde Anforderungen zu reagieren.

Die Lösung liegt in einer konsequenten Kundenzentrierung, unterstützt durch eine klar strukturierte Organisation. Kundenzentrierung beginnt mit einem tiefen Verständnis: Welche Probleme wollen Kund*innen wirklich lösen? Was ist für sie ein echter Mehrwert? Methoden wie User Story

Mapping oder regelmäßige Feedback-Schleifen sorgen dafür, dass die richtigen Anforderungen im Fokus stehen. Kombiniert mit einer agilen Organisation, die Zusammenarbeit, schnelle Entscheidungsfindung und flexible Anpassungen fördert, können Teams nachhaltige Lösungen entwickeln, die sowohl wirtschaftlich als auch relevant sind.

Als AGILEVERSITY unterstützen wir Unternehmen dabei, diese Prinzipien zu verankern. Wir zeigen, wie User Needs identifiziert, Anforderungen priorisiert und agile Methoden effektiv implementiert werden können. Unser Ansatz schafft nicht nur Klarheit und Struktur, sondern sorgt auch dafür, dass die Produktentwicklung zu messbaren Ergebnissen führt – schneller, effizienter und konsequent am Kunden ausgerichtet.

DESIGN THINKING BASICS

Komplexe Herausforderungen kreativ lösen

Design Thinking ist eine Methode, um kreative Lösungen für komplexe Probleme zu finden. Sie verbindet systematisches Vorgehen mit offenen, flexiblen Strukturen. Statt sich früh auf eine Lösung festzulegen, wird das Problem Schritt für Schritt aus verschiedenen Perspektiven betrachtet – immer mit Fokus auf den Endkunden.

In diesem Training lernst du Design Thinking anhand wichtiger Ansätze kennen. Zunächst erfährst du, wie

im Rahmen von Design Sprints in kurzer Zeit Lösungen entwickelt, getestet und verbessert werden. Außerdem wird dir der Double-Diamond-Prozess nähergebracht, der in vier klaren Schritten – Verstehen, Definieren, Ideen entwickeln und Lösungen testen – hilft, Probleme gezielt zu lösen.

Praxisnahe Simulationen ermöglichen dir, das Gelernte direkt anzuwenden und neue, kreative Lösungsansätze zu entwickeln.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die Grundsätze des Design Thinking
- das Prinzip der Kundenzentrierung
- die wichtigsten Design-Thinking-Methoden (z. B. Double Diamond und Design Sprints)

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- einen Design-Thinking-Prozess aufsetzen
- ein Design Thinking Mindset vermitteln
- den Problem- und Lösungsraum abgrenzen
- einen Perspektivwechsel vornehmen und dich auf Konsumentenbedürfnisse fokussieren



- alle, die kein oder wenig Vorwissen im Bereich der agilen Produktentwicklung haben
- alle, die im agilen Umfeld arbeiten und an Ideenfindung und Problemlösung beteiligt sind
- Product Owner



DAZU PASST

User Research Bootcamp

Unterstützt die Datenerhebung, die Grundlage für die Design-Thinking-Phase „Verstehen“.

Facilitation Basics

Stärkt die Moderationskompetenz für Design-Thinking-Workshops

Human Centered Basics

Vertieft die Nutzerzentrierung, die das Herzstück von Design Thinking bildet

HUMAN CENTERED DESIGN BASICS

Systematisch und nachhaltig Kundenlösungen erschaffen

Zunehmend rücken die User von interaktiven Systemen in den Fokus des Entwicklungsprozesses. Gerade im kompetitiven Marktumfeld kann so ein Alleinstellungsmerkmal geschaffen und zudem können Kosten durch mögliche Fehlentwicklungen reduziert werden.

In diesem Workshop vermitteln wir dir praxisnah die Grundlagen des menschenzentrierten Gestaltungsprozesses. Wir legen das Fundament mit der Einordnung von Begriffen wie

Usability, Accessibility und User Experience. Anschließend lernst du den kompletten Prozess kennen. Dies beinhaltet die Planung, das Verstehen des Nutzungskontextes, das Spezifizieren von Nutzenanforderungen, das Erzeugung von Gestaltungslösungen und die Evaluation der Gestaltungslösungen. Die theoretischen Ausführungen werden begleitet durch praktische Übungen und hilfreiche Tipps für die Umsetzung im Alltagsgeschäft.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die unterschiedlichen Arten von Nutzungsqualität
- das Konzept der Usability-Reife von Unternehmen
- den menschenzentrierten Gestaltungsprozess und die Integration in verschiedene Entwicklungsansätze (z. B. klassisch oder agil)

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- die unterschiedlichen Arten von Nutzungsqualität abgrenzen
- den menschenzentrierten Gestaltungsprozess initiieren, die einzelnen Schritte planen und bei der Durchführung unterstützen
- das eigene Unternehmen anhand des Konzepts der Usability-Reife einordnen und Verbesserungspotenziale identifizieren

ZIELGRUPPE

- Projektmanager*innen, Produktmanager*innen und Product Owner
- Business Analysten und Requirements Engineers
- alle, die an der Planung und Durchführung von Entwicklungsprozessen beteiligt sind und lernen möchten, wie man systematisch und nachhaltig Kundenbedürfnisse in diese integriert



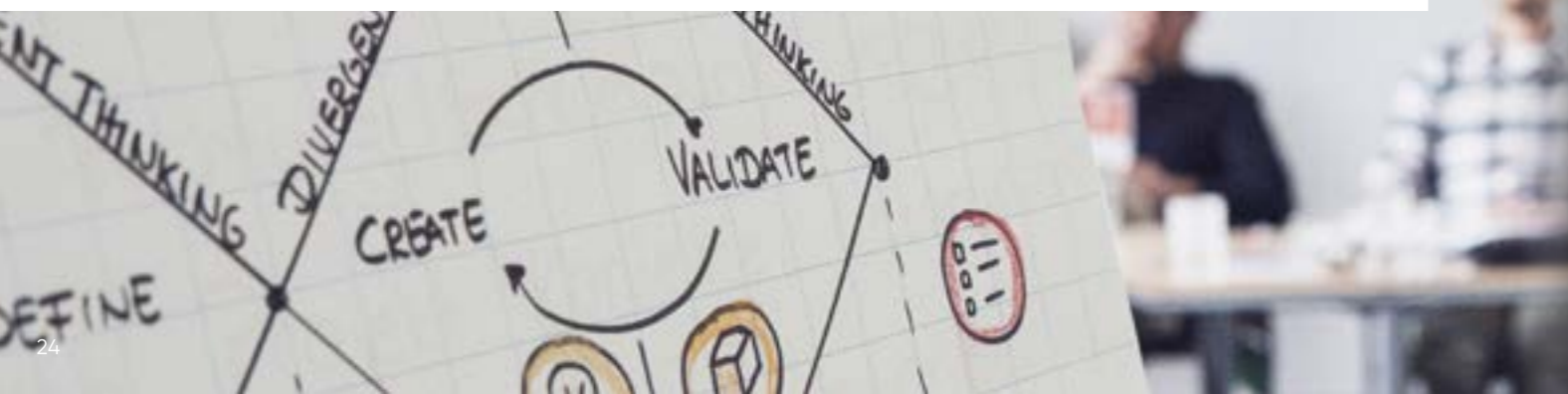
DAZU PASST

User Research

Verbindet die Grundlagen der Nutzerzentrierung mit der praktischen Forschung. Dies beinhaltet auch Research Design und Testing

Figma Crashkurs

Hilft, Nutzerbedürfnisse durch visuelle Prototypen darzustellen



GRUNDLAGEN DER AGILEN SOFTWAREENTWICKLUNG

Developer Skills in der agilen Welt lernen und anwenden

In diesem Training vermitteln wir dir die technische Seite der agilen Softwareentwicklung, die häufig in der Praxis fehlt. Wir stellen dir verschiedene Methoden und Praktiken vor, die dir dazu verhelfen, in einem agilen

Kontext kontinuierlich hochwertige Software zu liefern. In praktischen Übungen vertiefen wir dein Wissen und ermöglichen dir das Ausprobieren der Methoden.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- Schmerzpunkte bei der agilen Softwareentwicklung
- das agile Manifest und Software Crafting
- Voraussetzungen nachhaltig qualitativer Softwareentwicklung
- Tools zur kollaborativen Softwareentwicklung

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- diverse Testtypen und -methoden anwenden, um so eine kontinuierliche Softwarequalität zu gewährleisten
- inkrementelle Systemarchitektur iterativ und situativ gestalten
- agile Entwicklungspraktiken und -methoden anwenden (wie XP, Clean Code, Refactoring, Codeanalysetools u.v.m.)
- kontinuierliche Integration leben



- alle, die sich mit Softwareentwicklung und -architekturen im agilen Arbeitsumfeld beschäftigen



DAZU PASST

Scrum Basics

Vermittelt die Grundlagen der agilen Arbeitsweise, die für die Softwareentwicklung relevant sind

Schätzen in agilen Teams

Unterstützt die Sprint- und Release-Planung in der Softwareentwicklung

Anforderungsmanagement mit User Stories

Verbindet Anforderungsmanagement mit der Softwareentwicklung

INITIIERUNG EINER AGILEN PRODUKTENTWICKLUNG

Von der Vision zum agilen Produkt gelangen

Das Training vermittelt dir, wie agile Produktteams initiiert und aufgesetzt werden können. Wir stellen verschiedene Methoden und Rahmenwerke vor, die dir künftig dabei helfen, eine Produktentwicklung zu beginnen und zu strukturieren.

In praktischen Übungen vertiefen wir anschließend das Wissen und ermöglichen dir das Ausprobieren der Methoden. Der Workshop verknüpft Inhalte aus Design Thinking, Product Vision, User Story Mapping und Scrum miteinander.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- Methoden und Tools, um eine Produktvision zu beschreiben bzw. zu visualisieren
- Visualisierungstechniken als Schlüssel für ein gemeinsames Problemverständnis
- Möglichkeiten zur (initialen) Product Discovery
- Grundlagen des Stakeholdermanagements

ZIELGRUPPE

- alle, die ein Interesse daran haben, ihr agiles Team strukturiert zum Erfolg zu führen



DAZU PASST

Agile Roadmap

Zeigt, wie langfristige Produktpläne entwickelt und umgesetzt werden

User Story Mapping

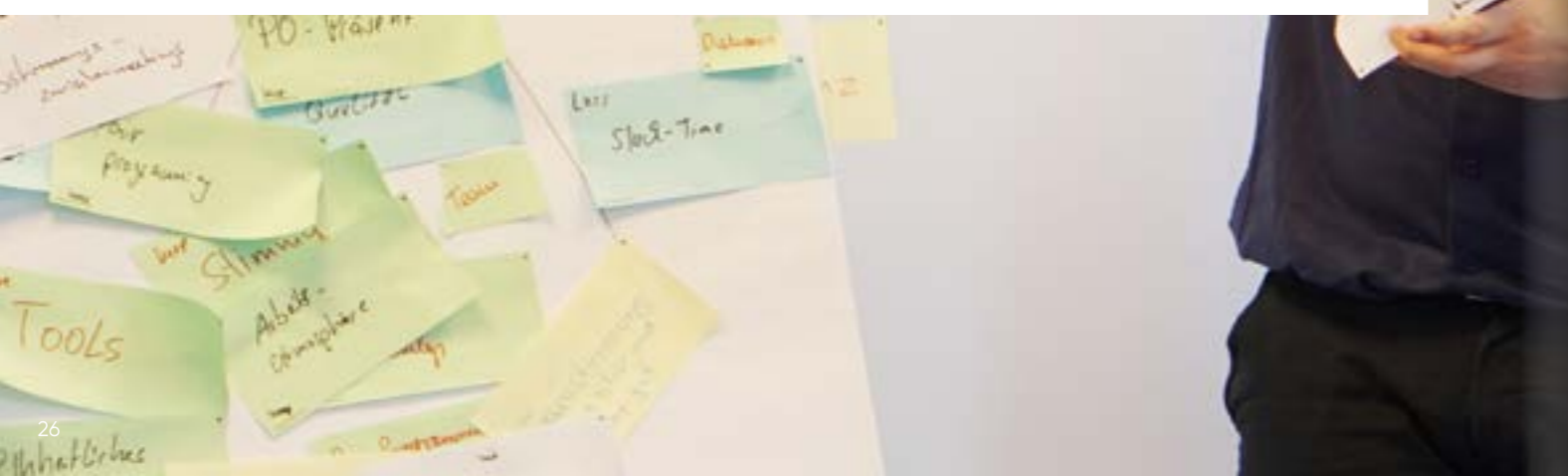
Unterstützt die Definition der Produktstruktur und die Priorisierung der Anforderungen

Anforderungsmanagement mit User Stories

Hilft bei der Verwaltung der Anforderungen für eine agile Produktentwicklung

Facilitation Basics

Ermöglicht die Moderation von Meetings zur Abstimmung der Produktentwicklung



LEARNING NUGGETS

Kurz, prägnant und direkt anwendbar

Unsere Learning Nuggets sind kurze, prägnante Impulsvorträge von 2 bis 2,5 Stunden, die gezielt Wissen vermitteln und direkt im Arbeitsalltag anwendbar sind.

Was macht Learning Nuggets besonders?

- **Kompakte Wissensvermittlung:** Effizient lernen ohne lange Schulungstage
- **Praxisnah:** Inhalte, die sofort umgesetzt werden können
- **Interaktiv:** Austausch, Reflexion und Übungen für nachhaltiges Lernen
- **Flexibel:** Eigenständig oder ergänzend zu bestehenden Weiterbildungen

Für wen sind Learning Nuggets geeignet?

Ob Fach- oder Führungskraft, Einsteiger oder Profi – Learning Nuggets bieten neue Impulse und praxisorientierte Lösungen für alle, die sich weiterentwickeln möchten, ohne den Arbeitsalltag zu unterbrechen.

Dein Mehrwert

Effektives, inspirierendes Lernen mit direktem Nutzen für den Erfolg Ihres Teams.

Jetzt unter agileversity@brockhaus-ag.de anfragen und Dein individuelles Learning Nugget buchen!



AGILE SOFTWARE-ENTWICKLUNG ETABLIEREN

FÜR ENTWICKLER*INNEN

Das Training zur agilen Softwareentwicklung vermittelt dir, wie du Methoden und Praktiken gezielt einsetzt, um qualitativ hochwertige Software nachhaltig zu entwickeln. Agile Coaches, Scrum Master und Product Owner lernen, ein Umfeld zu schaffen, in dem Teams komplexe Produkte effizient und nutzerorientiert liefern können.



SOFTWARE-ENTWICKLUNG IM AGILEN UMFELD VERSTEHEN

FÜR NICHT-ENTWICKLER*INNEN

Das Training vermittelt grundlegendes Verständnis für agile Softwareentwicklung, ihre Entstehung und die Arbeitsweise von Entwickler*innen. Du lernst, welche Informationen und Methoden nötig sind, um Anforderungen umzusetzen, sowie Fachbegriffe, die die Zusammenarbeit in cross-funktionalen Teams fördern.



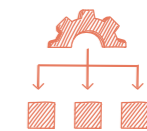
ANFORDERUNGS-MANAGEMENT MIT USER STORIES

Das Training vermittelt die Grundlagen des Backlog-Managements mit User Stories und zeigt Best Practices für agiles Anforderungsmanagement. Durch praktische Übungen lernst du, Anforderungen zu verwalten, zu priorisieren und die Theorie in die tägliche Arbeit zu integrieren.



USER STORY MAPPING

User Story Mapping hilft, Anforderungen zu erheben, den User-Flow zu visualisieren und eine gemeinsame Produktübersicht zu schaffen. Die Methode dient als Grundlage für ein nutzerzentriertes Product Backlog und fokussiert auf die wichtigsten Elemente.



AGILE ROADMAP

Agile Roadmaps unterstützen die Fokussierung auf wesentliche Ergebnisse bei neuen Produktentwicklungen oder strategischen Neuausrichtungen. Sie basieren auf ergebnisorientierten Zielen, werden iterativ angepasst und fördern durch enge Stakeholder-Kommunikation eine flexible, dynamische Planung.



FÜHRUNG UND KULTUR

New Work beschreibt eine Arbeitswelt, die auf Selbstorganisation, Eigenverantwortung und Sinnorientierung basiert. Dafür müssen traditionelle Arbeitsstrukturen überwunden werden sowie Raum für Kreativität und individuelle Entfaltung geschaffen werden.

Führungskräfte stehen vor der Aufgabe, Teams zum Erfolg zu führen. Durch die Digitalisierung, die neuen Anforderungen und die Einflüsse auf modernes Arbeiten hat sich auch die Rolle der Führungskraft stark verändert. Als Servant Leader unterstützt die Führungskraft ihr Team dabei, ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Dies ermöglicht eine Umgebung, die auf Vertrauen baut, gute Zusammenarbeit fördert und persönliches Wachstum ermöglicht.

Neben moderner Führung sind gelebte Werte und eine agile Kultur der Schlüssel, um Innovation und Zusammenarbeit zu fördern. Dadurch können wir mit Unsicherheiten und Veränderungen umgehen und fördern Offenheit, Flexibilität sowie Lernbereitschaft. In den unterschiedlichsten Szenarien

der Zusammenarbeit müssen Teams lernen, wie sie effektive Meetings und Workshops gestalten können, um Zusammenarbeit und Kreativität zu fördern. Dadurch wird eine produktive und angenehme Arbeitsumgebung geschaffen.

Als AGILEVERSITY erleben wir, dass Führung und Kultur entscheidende Faktoren für den Erfolg eines Unternehmens sind. Wir glauben, dass eine starke und inspirierende Führung entscheidend ist, um Teams zu motivieren, zu fördern und zu leiten. Durch eine positive Unternehmenskultur schaffen wir ein Umfeld, in dem Vertrauen, Offenheit und Zusammenarbeit gefördert werden. Wir unterstützen Unternehmen dabei, eine Führungskultur zu entwickeln, die auf Empathie, Kommunikation und Respekt basiert. Gemeinsam gestalten wir eine Kultur des Lernens, der kontinuierlichen Verbesserung und der Innovation. Denn wir sind überzeugt, dass eine starke Führung und eine positive Unternehmenskultur die Grundlagen für nachhaltigen Erfolg und eine hohe Mitarbeiterzufriedenheit legen.

SERVANT LEADERSHIP

Wirksam führen auf allen Ebenen

Eine steigende Marktdynamik und die Komplexität neuer Themenfelder sind Herausforderungen, denen sich Organisationen heute mit einem neuen Führungsverhalten stellen müssen.

Eine langfristige Wettbewerbsfähigkeit sicherzustellen, heißt heute, einen organisatorischen Rahmen aufzubauen, in dem flache Hierarchien eine Entfaltung

der Mitarbeitenden zulassen. Ziele werden nicht mehr diktiert, sondern gemeinsam entwickelt. Das hat einen Umbruch im Führungsverhalten zur Folge, welcher nicht von heute auf morgen geschieht. Doch was macht dieses neue Führungsverhalten aus und was gilt es zu beachten?

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die sieben Eigenschaften eines Servant Leaders
- die theoretischen Grundlagen des Servant-Leadership-Führungskonzepts
- Formate zum Führungskräfteaustausch

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- Führung als „Service am Mitarbeitenden betrachten“ und trotzdem hohe (Qualitäts-)Ansprüche definieren
- Servant Leadership im eigenen Unternehmen etablieren
- konkrete Handlungsfelder im eigenen Kontext identifizieren



- Führungskräfte, die ihr Führungsverhalten reflektieren und neue Ansätze für eine moderne Führung erhalten möchten



DAZU PASST

Agile Coaching Skills

Unterstützt Führungskräfte beim Übergang zu einer dienenden Führungsrolle.

Das Agile Mindset

Vermittelt die Denkweise, die für Servant Leadership erforderlich ist.

Vision und Leitbildentwicklung

Unterstützt Führungskräfte bei der Entwicklung einer gemeinsamen Vision.

FACILITATION SKILLS

Meetings durch aktive Facilitation optimieren



In diesem Training geben wir dir anhand des Facilitation-Konzeptes die wichtigsten Methoden und Strukturen an die Hand, um effiziente Meetings durchzuführen.

Facilitation ist mehr als reine Moderation, denn es geht darum, dir einen Baukasten an Tools, Methoden und Praktiken aufzubauen. Dieser hilft dir dabei, die Teilnehmenden eines Meetings in verschiedenen Situationen sinnvoll zu navigieren. Der Facilitator moderiert, katalysiert und coacht zugleich und setzt diese Haltungen situativ gezielt ein.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die Rolle des Facilitators
- Methoden zur effizienten Entscheidungsfindung in Gruppen
- die Grundlagen zur gewaltfreien Kommunikation

ZIELGRUPPE

- alle, die daran interessiert sind, effiziente Meetings durchzuführen
- Scrum Master und Agile Coaches
- Product Owner und Produktmanager
- Projektmanager*innen, die sich weiterentwickeln möchten

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- effiziente Dialoge und partizipative Meetings mit spürbarem Mehrwert gestalten und durchführen
- gezielt Methoden einsetzen (z. B. Liberating Structures), um die Meinungen aller in einen Dialog einzubinden
- schwierige Situationen in Meetings auflösen



DAZU PASST

Agile Coaching Skills

Kombiniert Moderationskompetenz mit Coaching-Fähigkeiten

Retrospektiven

Vertieft die Moderationsfähigkeiten zur Durchführung von Retrospektiven

Scrum Master Training

Unterstützt Scrum Master bei der Moderation agiler Events

Das Agile Mindset

Fördert die innere Haltung, die zur Moderation agiler Meetings erforderlich ist



LEARNING NUGGETS

Kurz, prägnant und direkt anwendbar

In unserer schnelllebigen Arbeitswelt ist es oft eine Herausforderung, sich intensiv mit neuen Themen auseinanderzusetzen. Genau hier setzen unsere Learning Nuggets an: **Kompakte Impulsvorträge von maximal 2 bis 2,5 Stunden**, die Wissen gezielt vermitteln und direkt in den Arbeitsalltag integriert werden können.

Was macht Learning Nuggets besonders?

- **Kompakte Wissensvermittlung** – Effiziente Lerneinheiten ohne lange Schulungstage
- **Direkter Praxisbezug** – Inhalte, die sofort anwendbar sind
- **Interaktive Gestaltung** – Austausch, Reflexion und Praxisübungen für nachhaltiges Lernen
- **Flexibel einsetzbar** – Als eigenständiges Format oder ergänzend zu bestehenden Weiterbildungen

Für wen sind Learning Nuggets geeignet?

Ob Fach- oder Führungskraft, ob Einsteiger oder erfahrener Profi – unsere Learning Nuggets richten sich an alle, die **neue Impulse, frische Perspektiven und praxisnahe Lösungsansätze** suchen. Sie sind ideal für Unternehmen, die **ihr Team gezielt weiterentwickeln möchten**, ohne den Arbeitsalltag durch lange Schulungen zu unterbrechen.

Dein Mehrwert

Mit unseren Learning Nuggets profitierst Du von einer **effektiven Wissensvermittlung, die motiviert, inspiriert und nachhaltig wirkt**.

Jetzt unter agileversity@brockhaus-ag.de anfragen und Dein individuelles Learning Nugget buchen!



DAS AGILE MINDSET

Das agile Mindset bildet die Grundlage für nachhaltige Agilität, indem es die Prinzipien und Werte agiler Praktiken verankert. Ohne diese Basis bleiben Frameworks wie Scrum oder Kanban wirkungslos und der gewünschte Effekt einer lernenden, sich kontinuierlich verbessernden Organisation wird nicht erreicht.



STORYTELLING

Storytelling vereinfacht komplexe Informationen und macht sie anschaulich, um sie überzeugend zu vermitteln. Mit dieser Methode verwandelst du Kernaussagen in fesselnde Geschichten, die Stakeholder besser verstehen, verarbeiten und im Gedächtnis behalten.



TEAM UND MENSCHEN

Die Veränderungen, die durch die Einführung neuer Technologien und Arbeitsweisen entstehen, erfordern eine Anpassung und die Zusammenarbeit von Teams auf unterschiedlichen Ebenen. Um diese Herausforderungen zu bewältigen, ist der Einsatz geeigneter Tools und Methoden entscheidend.

Unterschiedlichste Tools helfen bei der Organisation sowie der Abarbeitung von Aufgaben. Sie visualisieren den Fortschritt und den Arbeitsfluss. Anhand agiler Rahmenwerke können Teams in kurzen Iterationen arbeiten, sich regelmäßig auf ihre Fortschritte und Herausforderungen besinnen und mit klaren Rollen und Verantwortlichkeiten agieren. Durch den regelmäßigen Blick auf die Zusammenarbeit, den kontinuierlichen Austausch und die offene Kommunikation optimieren Teams ihre Arbeitsweise und entwickeln sich gemeinsam zu modernen und effizienten Teams.

Als AGILEVERSITY glauben wir daran, dass die Stärke einer Organisation in der Zusammenarbeit und dem individuellen Potenzial jedes Einzelnen liegt. Durch die Förderung von Teamarbeit, offener Kommunikation und kontinuierlicher persönlicher Weiterentwicklung schaffen wir eine Umgebung, in der Teams und Menschen ihr volles Potenzial entfalten können. Wir unterstützen Unternehmen dabei, ihre Teams zu stärken, ihre Talente zu erkennen und ihnen die Werkzeuge und Ressourcen bereitzustellen, um ihre Ziele zu erreichen. Wir sind überzeugt, dass erfolgreiche Unternehmen von engagierten und motivierten Teams getragen werden, die gemeinsam Herausforderungen meistern und Innovationen vorantreiben. Daher ist es wichtig, kontinuierlich in die Weiterentwicklung von Teams und Menschen zu investieren, um den Anforderungen der digitalen Welt gerecht zu werden.

KANBAN BASICS

In den Flow kommen

Kanban ist eine Methode zur evolutionären Verbesserung und Optimierung des Flows. Lean-Konzepte werden angewandt, um den Prozessdurchfluss zu verbessern und gleichzeitig die Vorhersagbarkeit und Zuverlässigkeit eines Systems zu erhöhen

Lerne mit vielen Simulationen und Übungen, wie man die Prinzipien und Praktiken auf dein Team anwendet und ein eigenes Kanban-System aufbaut.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die Kanban-Change-Management-Prinzipien
- Arten von Dysfunktionen in der Arbeit (muri, mura, muda)
- Methoden und Praktiken, um einen Workflow zu optimieren

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- die Implementierung eines Kanban-Systems initiieren
- Metriken zur Optimierung des Flows (Cycle Time, Lead Time etc.) erheben und bewerten
- die Arbeit mit Serviceklassen kategorisieren und managen
- erlebte Prinzipien und Praktiken des Rahmenwerks anwenden



- alle, die kein oder wenig Vorwissen über Kanban haben



DAZU PASST

Scrum Basics

Für hybride agile Methoden (Scrum-Ban)

Facilitation Skills

Für die Moderation von Meetings wie Daily Stand-ups

Anforderungsmanagement mit User Stories

Für besseres Backlog-Management in Kanban-Systemen

SCRUM BASICS

Verstehen, einsetzen und mitreden

Wir geben dir eine Einführung in die agile Produktentwicklung und in das damit verbundene Scrum Framework. Du erhältst dabei einen Überblick über die Rollen in Scrum (Product Owner, Scrum Master und Developer) und die jeweiligen Aufgaben sowie Verantwortungsbereiche.

Neben den Rollen werden die verschiedenen Scrum-Events erläutert und voneinander abgegrenzt. Abschließend erklären wir, wie mit Anforderungen im agilen Kontext umgegangen wird und welche Artefakte Anwendung finden.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- das Scrum Framework und Best Practices
- die Scrum-Rollen und deren Aufgabenbereiche
- agile Werte und Prinzipien

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- Scrum-Events fokussiert durchführen
- Anforderungen mit Scrum-Artefakten managen



- alle, die kein oder wenig Vorwissen über das Scrum Framework haben



DAZU PASST

Scrum Master Training

Perfekt, um die Rolle des Scrum Masters zu vertiefen

Product Owner Training

Erweitert die Fähigkeiten für die Product Owner-Rolle

Facilitation Skills

Hilft bei der Moderation von Meetings und Scrum-Events



SCRUM MASTER TRAINING

Effektiv als Scrum Master wirken

Wir helfen dir dabei, den Transfer von der reinen Scrum-Theorie in die angewandte Praxis zu schaffen. In den Trainingsstunden erfährst du, wie du als Scrum Master einen echten Mehrwert leistest und deinem Team dabei hilfst, sich effektiv aufzustellen.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- den Scrum Guide
- laterale Führungsprinzipien
- Facilitation-Techniken für effektive Meetings
- Merkmale dysfunktionaler Zusammenarbeit im Team

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- als Servant Leader Scrum Teams zu nachhaltigen Verbesserungen führen
- das Ownership für Verbesserungen im Team verankern, um nachhaltige Lösungen zu erreichen
- effektiv verschiedene Stakeholder einbinden, um Verbesserungen auch durch Impulse von außerhalb des Teams anzustoßen
- Workshops anbieten für einen gelungenen Start von (neuen) Teams

Dafür reflektieren wir die theoretischen Inhalte des Scrum Guides und setzen sie praxisbezogen anhand konkreter Beispiele um.

ZIELGRUPPE

- Scrum Master mit wenig Erfahrung
- Scrum Master, die den nächsten Schritt in ihrer Entwicklung machen möchten
- Idealerweise Personen, die das [Agileversity Scrum Basics Training](#) bereits besucht haben



DAZU PASST

Agile Coaching Skills

Vermittelt Coaching-Fähigkeiten zur Unterstützung von Teams.

Facilitation Basics

Unterstützt Scrum Master bei der Moderation von Daily Stand-ups und Sprint Plannings.

Retrospektiven

Hilft Scrum Mastern, Meetings zur kontinuierlichen Verbesserung effektiv zu moderieren.

Anforderungsmanagement mit User Stories

Unterstützt Scrum Master beim Umgang mit Anforderungen im Backlog.

PROJEKTMANAGEMENT BASICS

Mit den richtigen Methoden sicher im Projekt

Wann spricht man von einem Projekt? Wann ist eine agile und wann eine klassische Vorgehensweise richtig? Jedes Projekt ist unterschiedlich und die Herausforderung, sich ohne Grundlagenwissen im Projektalltag methodisch und strukturiert auszurichten, ist gerade für Neueinsteiger groß. In unserem interaktiven Workshop erarbeiten wir schrittweise die Projektmanagement-Grundlagen, durchleben anhand eines prak-

tischen Beispiels die Phasen eines Projektes und sprechen über die Besonderheiten von IT-Projekten in der Versicherungs- und Finanzbranche. Unsere Auswahl an Tools rund um die Projektsteuerung, das Stakeholdermanagement und das Projektrisikomanagement werdet ihr sowohl theoretisch erlernen als auch praktisch erproben.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- unterschiedliche Projektmanagementansätze und das gängige Projektmanagement-Basisvokabular
- die Phasen eines Projektes und deren kritische Erfolgsfaktoren
- erprobte Tools und Methoden, um Projekte in jeder Phase erfolgreich zu gestalten
- wichtige Werkzeuge für das Stakeholder- und Risikomanagement in Projekten
- die wichtigsten aufsichtlichen Anforderungen an IT-Projekte bei Versicherungen, Banken und anderen Unternehmen der Finanzbranche

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- sinnvolle und messbare Projektziele definieren
- das Umfeld von Projekten analysieren und richtig einordnen
- den richtigen Management-Ansatz (klassisch, agil, hybrid) für deine eigenen Projekte wählen oder als Teil eines Projektteams bei der Auswahl unterstützen
- die passenden Tools & Methoden in deinem Projekt anwenden



- alle, die wenig, bis kein Wissen im Bereich Projektmanagement haben oder ihr bestehendes Wissen auffrischen möchten



DAZU PASST

Scrum Basics

Vermittelt eine agile Alternative zum klassischen Projektmanagement

Agile Roadmap

Unterstützt die langfristige Planung im Projektmanagement

Facilitation Skills

Fördert die Moderationsfähigkeiten für Projektmeetings und Workshops



AGILES ARBEITEN IN PROJEKTEN

Agile Methoden verstehen, praktisch anwenden und in den Projektalltag integrieren

Die Umsetzung von Projekten gehört in den meisten Unternehmen zum Tagesgeschäft. Agile Methoden aus Scrum, Kanban und Objectives & Key Results (OKRs) finden sich jedoch oft nur in der agilen Softwareentwicklung Anwendung wieder, obwohl sie auch in klassisch strukturierten Projekten positive Effekte erzielen können. In diesem zwei- bis drei-tägigen Workshop (je nach gewünschter Tiefe) erlernen Teilnehmende anhand praxisnaher Beispiele neben den Grundlagen

agiler Werte und Prinzipien auch Methoden zur Zielsetzung, Planung, Priorisierung, zum Schneiden von Aufgaben sowie Metriken zur Fortschrittsbestimmung und zum Forecasting von Projekten. Abgerundet wird dies durch das Einnehmen der Kundenperspektive und durch Ansätze für eine kontinuierliche Prozessverbesserung. Der Workshop verbindet Theorie und Praxis, um agile Ansätze erfolgreich in die alltägliche Projektarbeit zu übertragen.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die Grundlagen agiler Werte und Prinzipien sowie deren Bedeutung in Projekten
- Methoden zur Zielsetzung und Priorisierung in agilen Kontexten
- Ansätze zur Aufgabenteilung in Projektteams bzw. zum Schneiden von Anforderungen
- wichtige Metriken zur Fortschrittsbestimmung und dem Forecasting von erwarteten Aufwänden
- die Vorteile agiler Arbeitsweisen auch in klassisch strukturierten Projekten

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- Agile Methoden aus Scrum, Kanban oder OKRs in Projekten anwenden
- Aufgaben und Ziele effektiv priorisieren und in umsetzbare Schritte zerlegen
- Fortschritt und Qualität mithilfe agiler Metriken sichtbar machen
- Kundenorientierung und kontinuierliche Prozessverbesserung fördern
- Agile Ansätze erfolgreich in deinen Arbeitsalltag integrieren



- Alle, die in Projektumfeldern flexibler arbeiten wollen und die einen größeren Methodenkoffer für Herausforderungen in ihren Projekten brauchen



DAZU PASST

Projektmanagement Basics

Projekte strukturiert initiieren, steuern sowie Stakeholder und Risiken aktiv managen

Scrum Basics

Das Scrum Framework verstehen und Kernelemente davon anwenden können

Kanban Basics

Kanban verstehen und Kernelemente davon anwenden können

PRODUCT OWNER TRAINING



Die Product Owner Rolle meistern

Das Product Goal dient dir als Product Owner als klare Orientierung in der Produktentwicklung. Wir zeigen dir praxiserprobte Methoden, um dieses Ziel effizient und zeitnah zu erreichen.

Zudem zeigen wir dir, wie du mit Hilfe der inkrementellen Entwicklung von MVPs (Minimal Viable Product) schnellstmöglich eine Wirkung entfalten und das Product Backlog managen kannst.

In unserem Training für Product Owner widmen wir uns aber auch den Stakeholdern. Wir zeigen dir, wie du sichergestellt, dass ihre Anforderungen berücksichtigt werden. Denn neben den Anforderungen an das eigentliche Produkt haben Stakeholder weiteren Informationsbedarf, wie z. B. eine Releaseplanung. Dabei ist eine klare Kommunikation essenziell für eine erfolgreiche Produktentwicklung.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die Prinzipien des Product Backlog Management
- die Prinzipien des Stakeholdermanagement
- Methoden zur Anforderungserhebung im Nutzerkontext

ZIELGRUPPE

- Product Owner oder alle, die perspektivisch als Product Owner im agilen Umfeld tätig sein werden
- Product Owner, die den nächsten Schritt in ihrer Entwicklung machen möchten

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- Stakeholdermanagement in den Alltag integrieren
- Methoden wie User Story Mapping und Agile Roadmaps anwenden
- Metriken aussagekräftig in die Kommunikation einfließen lassen
- Abhängigkeiten zwischen Teams und Produkten erkennen und managen
- Die Releaseplanung aus dem Product Backlog ableiten



DAZU PASST

Agile Roadmap

Hilft Product Ownern, langfristige Ziele mit Sprints zu verbinden

User Story Mapping

Unterstützt Product Owner bei der Entwicklung und Priorisierung von Backlogs

Facilitation Basics

Fördert die Moderationsfähigkeit von Backlog-Refinement-Sitzungen

Anforderungsmanagement mit User Stories

Vermittelt Techniken zur Verwaltung von Anforderungen im Backlog

LEARNING NUGGETS

Kurz, prägnant und direkt anwendbar

Unsere Learning Nuggets sind kurze, prägnante Impulsvorträge von 2 bis 2,5 Stunden, die gezielt Wissen vermitteln und direkt im Arbeitsalltag anwendbar sind.

Was macht Learning Nuggets besonders?

- **Kompakte Wissensvermittlung:** Effizient lernen ohne lange Schulungstage
- **Praxisnah:** Inhalte, die sofort umgesetzt werden können
- **Interaktiv:** Austausch, Reflexion und Übungen für nachhaltiges Lernen
- **Flexibel:** Eigenständig oder ergänzend zu bestehenden Weiterbildungen

Für wen sind Learning Nuggets geeignet?

Ob Fach- oder Führungskraft, Einsteiger oder Profi – Learning Nuggets bieten neue Impulse und praxisorientierte Lösungen für alle, die sich weiterentwickeln möchten, ohne den Arbeitsalltag zu unterbrechen.

Dein Mehrwert

Effektives, inspirierendes Lernen mit direktem Nutzen für den Erfolg Ihres Teams.

Jetzt unter agileversity@brockhaus-ag.de anfragen und Dein individuelles Learning Nugget buchen!



BROCKCITY – SCRUM ERLEBEN UND VERSTEHEN

Der Workshop „BrockCity - Scrum erleben und verstehen“ vertieft spielerisch die agilen Werte und Elemente von Scrum. Mit Lego®-Steinen simulierst du die Arbeit in einem Scrum-Team, setzt User Stories um und durchläufst alle Sprint-Events.



AGILE COACHING SKILLS

Das Training „Agile Coaching Skills“ zeigt dir, wie du als Agile Coach wirkungsvoll agierst, Erwartungen an dein Mandat klärst und deine Haltung situationsgerecht einsetzt. Du lernst, Herausforderungen strukturiert zu meistern und gezielte Interventionen für Dialoge und Reflexionen einzusetzen.



SCHÄTZEN IN AGILEN TEAMS

Das Training „Schätzen in agilen Teams“ vermittelt Methoden, um ein gemeinsames Verständnis für Aufgaben und Komplexität zu schaffen. Du lernst, mit relativen Schätzverfahren, wie z. B. Story Points, Dialoge zu fördern, die Planung transparent zu machen und den Fortschritt der Produktentwicklung sichtbar zu machen.



PRIORISIEREN UND DELEGIEREN

Effektives Priorisieren und Delegieren hilft, Überlastung zu vermeiden und die eigene Motivation zu erhalten. Lerne, Aufgaben sinnvoll zu ordnen und weniger dringliche Aufgaben gezielt abzugeben, um produktiver und stressfreier zu arbeiten.



FOKUS: RETROSPEKTIVEN REFRESHER

Retrospektiven bieten einen geschützten Raum, um aus Fehlern zu lernen, Erfolge zu feiern und kontinuierliche Verbesserungen voranzutreiben. Mit Methoden wie dem 5-Phasen-Modell lernst du, Retrospektiven effektiv zu gestalten und die Zusammenarbeit im Team auf ein neues Level zu heben.



ERFOLGSFAKTOR TEAM

EIGENVERANTWORTUNG
STÄRKEN UND ZUSAMMEN-
ARBEIT EFFEKTIV GESTALTEN

Effektives Teamwork ist entscheidend, da immer mehr Aufgaben in die Verantwortung von Teams übergehen. Mit den richtigen Methoden und Faktoren können Teams ihre Zusammenarbeit optimieren und Veränderungen erfolgreich meistern.

AGILE



BROCKHAUS AG

agileversity@brockhaus-ag.de