



DESIGN THINKING

KOMPLEXE AUFGABEN MIT KREATIVMETHODEN LÖSEN UND NEUE IDEEN ENTWICKELN



BESCHREIBUNG

Durch die einzigartige Kombination von systematischen Herangehensweisen und dennoch offenen Strukturen bietet Design Thinking die optimale Grundlage zur Lösung von Problemen die zu Beginn sehr komplex scheinen, aber auch zum Entwickeln von neuen Ideen. Mit diesem Workshop wird den Teilnehmern gezeigt, wie sie all das leisten können ohne die Zentrierung auf den Endkunden zu verlieren. Die Iterative Methode wird aufgrund von Design Sprints und dem Double Diamond Prozess nahegelegt und vertieft. Ebenso werden die Teilnehmer dazu befähigt mithilfe von Design Thinking neue Ansätze von Problembewältigung anzuwenden.

ZIELGRUPPE

- Alle, die sich für agiles Projektmanagement interessieren
- Alle, die im agilen Umfeld arbeiten und an Ideenfindung und Problemlösung beteiligt sind
- Produktmanager / Produktmarketing

TRAININGSZIELE

- Kennenlernen der Grundsätze des Design Thinking
- Identifizieren von konkreten Anwendungsbeispielen
- Lernen der wichtigsten Methoden
- Eindeutiges definieren von geeigneten Problemen
- Besseres Verstehen von Kundenbedürfnissen
- Anwenden und Verstehen von Kundenzentrierung
- Vermitteln von Mindsets des Design Thinkings
- Erfahren des Prozesses durch Praxisbeispiele

METHODIK

- Design Sprints
- Double Diamond
- Value Proposition
- „Beginner's Mind“
- Kreativtechniken
- „Training from the Back of the Room“