



PRODUCT OWNER

USER STORIES SCHREIBEN, SCHNEIDEN UND PRIORISIEREN



BESCHREIBUNG

User Stories sind eine in der SCRUM-Gemeinschaft weit verbreitete Methode des Anforderungsmanagements. Immer öfter werden Anforderungen in agilen Projekten als User Stories beschrieben und im Product Backlog verwaltet. Im Laufe des Projekts ändern sich Anforderungen, Neue kommen hinzu, Alte fallen weg, oder sie müssen vom Product Owner erneut im Backlog priorisiert werden.

Der Workshop zeigt Best Practices in Bezug auf das agile Anforderungsmanagement und die Verwaltung. Praktische Übungen helfen den Teilnehmern dabei, die Theorie zu verinnerlichen und den Bezug zur alltäglichen Arbeit zu erleichtern.

ZIELGRUPPE

- Alle, die perspektivisch als Product Owner im agilen Umfeld tätig sein werden

TRAININGSZIELE

- Verbesserungspotentiale für laufende Projekte ableiten
- Eigenschaften einer guten User Stories kennen und selbst User Stories schreiben
- Verständliche Akzeptanzkriterien schreiben
- Hilfestellungen für die Priorisierung des Product Backlog
- Anforderungen verwalten (Fehler, Constraints, Spikes, White Noise)

METHODIK

- Product Backlog Management
- Product Backlog Items
- User Story Mapping