

AGILEVERSITY

TRAININGSKATALOG



AGILEVERSIY

powered by **BROCKHAUS AG**

AGILEVERSIY powered by BROCKHAUS AG

Scrum, Kanban, XP, Agile Leadership, Objectives and Key Results (OKR), Design Thinking: Die Digitalisierung wird begleitet von einer enormen Menge an Schlagwörtern, Unterthemen und strukturellen sowie kulturellen Herausforderungen. Unter AGILEVERSIY fassen wir die agilen Herangehensweisen zusammen und gestalten mit euch eine auf eure Bedürfnisse zugeschnittene Lösung, die diese Herausforderungen systematisch angeht. Dabei unterstützen und beraten wir sowohl einzelne Teams als auch gesamte Organisationen, unabhängig davon, in welchem Stadium der digitalen Transformation sie sich befinden.

Diese Erfahrungen bieten wir im Rahmen unserer Trainings sowohl inhouse als auch in unserem Trainingszentrum in Lünen an.

UNSERE TRAININGSPHILOSOPHIE

- Praxisnähe durch erfahrene Trainer, mit mehr als 15 Jahren Projekterfahrung
- Einbettung der Kundenherausforderungen in Trainings, als konkrete Beispiele zum praxisnahen Transfer der gelernten Inhalte
- Interaktive Formate, da wir überzeugt sind, wer anwenden kann, hat es auch begriffen und verinnerlicht
- Online oder Präsenz: Der Austausch und die nachhaltige Wissensvermittlung stehen bei uns im Mittelpunkt
- Kleine Gruppen (max. 14 Teilnehmer), um den individuellen Austausch zu fördern



UNSERE TRAINER	5
UNSERE TRAININGS	6 - 17
KANBAN BASICS	6
SCRUM BASICS	6
DESIGN THINKING BASICS	7
GRUNDLAGEN DER AGILEN SOFTWAREENTWICKLUNG	7
AGILE SOFTWAREENTWICKLUNG ETABLIEREN	8
SOFTWAREENTWICKLUNG IM AGILEN UMFELD VERSTEHEN	8
BROCKCITY - SCRUM ERLEBEN UND VERSTEHEN	9
INITIIERUNG EINER AGILEN PRODUKTENTWICKLUNG	9
SCRUM MASTER TRAINING	10
AGILE COACHING SKILLS	10
PRODUCT OWNER COACHEN	11
FACILITATION SKILLS	11
SCHÄTZEN IN AGILEN TEAMS	12



ANFORDERUNGSMANAGEMENT MIT USER STORIES	12
PRODUCT OWNER TRAINING	13
USER STORY MAPPING	13
AGILE ROADMAP.....	14
DIE AGILE ORGANISATION	15
DAS AGILE MINDSET	15
OKR BASICS	16
SERVANT LEADERSHIP	16
STORYTELLING	17
RETROSPEKTIVEN	17

UNSERE TRAINER

UNSER WISSEN - DEINE IMPULSE

ANDRÉ BESCHMANN

AGILE COACH

Agile Coach mit Schwerpunkt in der Organisationsentwicklung und im Führungskräfte-Coaching. Seine langjährige Erfahrung in verschiedenen Transformationsvorhaben ermöglichen es ihm, als Sparringspartner und Berater für die Unternehmensleitung zu agieren. Dabei liegt der Fokus auf Wertschöpfungsstrukturen und Unternehmensstrategien in der Versicherungswirtschaft.

Seine Trainings sind geprägt von praxisnahen Inhalten, die die Theorie erlebbar machen - ganz nach dem Motto: Verstehen und umsetzen!



JAN WESTRUP

AGILE COACH

Agile Coach mit langjähriger Erfahrung im Training, Coaching und Mentoring von Scrum Mastern, Product Ownern und Agile Coaches. Seine vielfältigen Erfahrungen mit über 100 durchgeführten Retrospektiven, 10+ geführten Teams und der operativen Begleitung diverser Transformationsvorhaben gibt er in auf den jeweiligen Kontext zugeschnittenen Trainings und Coachings an seine Teilnehmer weiter.



TIM KWIATKOWSKI

SCRUM DEVELOPER COACH

Scrum Developer Coach mit dem klaren Ziel, agile Softwareentwicklung für alle verständlich und zugänglich zu machen. Über mehrere Jahre hat er aus der Rolle des Entwicklers nicht nur andere Entwickler, sondern auch Product Owner, Scrum Master und viele weitere Rollen mit gezielten Impulsen und Coachings unterstützt. Ob Trainings für das Entwicklerteam mit vielfältigen Weiterbildungsmöglichkeiten benötigt werden oder passgenau zugeschnittene Coachings für Product Owner, die ihr technisches Verständnis vertiefen möchten - Tim vereint Erfahrung aus der Praxis mit innovativen Perspektiven.



FRANZ FABIAN SCHMID

SCRUM DEVELOPER COACH

Scrum Developer Coach mit fundierter Erfahrung aus der Praxis, spezialisiert auf nachhaltige agile Softwareentwicklung. Als Trainer, Mentor, Entwickler und Coach kann er agile Methoden, Tools und Praktiken, die zu mehr Agilität und Nachhaltigkeit verhelfen, aus Entwicklersicht darstellen und in die Trainings einfließen lassen.



KANBAN BASICS

IN DEN FLOW KOMMEN

Kanban ist eine Methode zur evolutionären Verbesserung und Optimierung des Flows.

Lean-Konzepte werden angewandt, um den Prozessdurchfluss zu verbessern und gleichzeitig die Vorhersagbarkeit und Zuverlässigkeit eines Systems zu erhöhen

Lerne mit vielen Simulationen und Übungen, wie man die Prinzipien und Praktiken auf dein Team anwendet und ein eigenes Kanban-System aufbaut.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die Kanban-Change-Management-Prinzipien
- Arten von Dysfunktionen in der Arbeit (muri, mura, muda)
- Methoden und Praktiken, um einen Workflow zu optimieren

& KANNST DU

- die Implementierung eines Kanban-Systems initiieren
- Metriken zur Optimierung des Flows (Cycle Time, Lead Time etc.) erheben und bewerten
- Arbeit mit Serviceklassen kategorisieren und managen
- erlebte Prinzipien und Praktiken des Rahmenwerks anwenden

ZIELGRUPPE

- Alle, die kein oder wenig Vorwissen über Kanban haben

UMFANG/PREIS

mind. 6 Teilnehmer*innen

Online-Kurs: 8 Stunden - 2 Tage à 4 Stunden

795 € netto / Person

Präsenz-Kurs: 8 Stunden - 1 Tag

845 € netto / Person

Inhouse aktuell nur auf Anfrage möglich

Agileversity Schulungszentrum Lünen, inkl. Verpflegung

SCRUM BASICS

VERSTEHEN, EINSETZEN UND MITREDEN

Wir geben dir eine Einführung in die agile Produktentwicklung und in das damit verbundene Scrum Framework.

Du erhältst dabei einen Überblick über die Rollen in Scrum (Product Owner, Scrum Master und Developer) und die jeweiligen Aufgaben sowie Verantwortungsbereiche. Neben den Rollen werden die verschiedenen Scrum-Events erläutert und voneinander abgegrenzt. Abschließend erklären wir, wie mit Anforderungen im agilen Kontext umgegangen wird und welche Artefakte Anwendung finden.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- das Scrum Framework und Best Practices
- die Scrum-Rollen und deren Aufgabenbereiche
- agile Werte und Prinzipien

& KANNST DU

- Scrum-Events fokussiert durchführen
- Anforderungen mit Scrum-Artefakten managen

ZIELGRUPPE

- Alle, die kein oder wenig Vorwissen über das Scrum Framework haben

UMFANG/PREIS

mind. 6 Teilnehmer*innen

Online-Kurs: 8 Stunden - 2 Tage à 4 Stunden

745 € netto / Person

Präsenz-Kurs: 1 Tag à 8 Stunden

795 € netto / Person

Inhouse aktuell nur auf Anfrage möglich

Agileversity Schulungszentrum Lünen, inkl. Verpflegung

DESIGN THINKING BASICS

KOMPLEXE HERAUSFORDERUNGEN KREATIV LÖSEN

Durch die einzigartige Kombination von systematischen Herangehensweisen und weiterhin offenen Strukturen bietet Design Thinking sowohl eine optimale Grundlage zur Lösung von Problemen, die zu Beginn sehr komplex scheinen, als auch zum Entwickeln von neuen Ideen. Mit diesem Training zeigen wir dir, wie du all das leisten kannst, ohne die Zentrierung auf den Endkunden zu verlieren. Die iterative Methode wird dir anhand von Design Sprints und des Double-Diamond-Prozesses nähergebracht und vertieft. Ebenso wirst du durch praxisnahe Simulation dazu befähigt, mithilfe von Design Thinking neue Ansätze zur Problembewältigung anzuwenden.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die Grundsätze von Design Thinking
- das Prinzip der Kundenzentrierung
- die wichtigsten Design-Thinking-Methoden (z.B. Double Diamond und Design Sprints)

& KANNST DU

- einen Design-Thinking-Prozess aufsetzen
- ein Design Thinking Mindset vermitteln

- den Problem- und Lösungsraum abgrenzen
- einen Perspektivwechsel vornehmen und dich auf Konsumentenbedürfnisse fokussieren

ZIELGRUPPE

- Alle, die kein oder wenig Vorwissen im Bereich der agilen Produktentwicklung haben
- Alle, die im agilen Umfeld arbeiten und an der Ideenfindung und Problemlösung beteiligt sind
- Product Owner

UMFANG/PREIS

mind. 6 Teilnehmer*innen

Online-Kurs: 8 Stunden - 2 Tage à 4 Stunden

695 € netto / Person

Präsenz-Kurs: 8 Stunden - 1 Tag

745 € netto / Person

Inhouse aktuell nur auf Anfrage möglich

Agileversity Schulungszentrum Lünen, inkl. Verpflegung

GRUNDLAGEN DER AGILEN SOFTWAREENTWICKLUNG

DEVELOPER SKILLS IN DER AGILEN WELT LERNEN UND ANWENDEN

In diesem Training vermitteln wir dir die technische Seite der agilen Softwareentwicklung, die häufig in der Praxis fehlt. Wir stellen dir verschiedene Methoden und Praktiken vor, die dir dazu verhelfen, in einem agilen Kontext kontinuierlich hochwertige Software zu liefern. In praktischen Übungen vertiefen wir dein Wissen und ermöglichen dir das Ausprobieren der Methoden.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die Schmerzpunkte bei der agilen Softwareentwicklung
- das agile Manifest und Software Crafting
- Voraussetzungen nachhaltig qualitativer Softwareentwicklung
- Tools zur kollaborativen Softwareentwicklung

& KANNST DU

- diverse Testtypen und -methoden anwenden, um so eine kontinuierlichen Softwarequalität zu gewährleisten
- inkrementelle Systemarchitektur iterativ und situativ gestalten
- agile Entwicklungspraktiken und -methoden anwenden (wie XP, Clean Code, Refactoring, Codeanalysetools u.v.m.)
- kontinuierliche Integration leben

ZIELGRUPPE

- Alle, die sich mit Softwareentwicklung und -architekturen im agilen Arbeitsumfeld beschäftigen

UMFANG/PREIS

mind. 6 Teilnehmer*innen

Online-Kurs: 16 Stunden - 4 Tage à 4 Stunden

1245 € netto / Person

Präsenz-Kurs: 16 Stunden - 2 Tage à 8 Stunden

1345 € netto / Person

Inhouse aktuell nur auf Anfrage möglich

Agileversity Schulungszentrum Lünen, inkl. Verpflegung

AGILE SOFTWAREENTWICKLUNG ETABLIEREN

NACHHALTIG QUALITATIV HOCHWERTIGE SOFTWARE ENTWICKELN

Agile Teams sollten einen hohen Qualitätsanspruch bei der Entwicklung komplexer Softwareprodukte haben, um in kurzen Intervallen dem Nutzer neue Funktionalitäten bereitstellen zu können. Dazu sollten sie technische Bausteine sowie verschiedene Praktiken und Methoden kennen und verstehen. Unter Berücksichtigung all dieser Aspekte sollten Scrum Master, Agile Coaches oder Product Owner dem Team ein Umfeld schaffen, in dem es die hohe Qualität erbringen kann. Durch unser Training befähigen wir dich dazu, die Methoden und Praktiken zielgerichtet und situationsgerecht einzusetzen.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die Grundlagen der inkrementellen Softwareentwicklung
- Agile Softwareentwicklungspraktiken und -methoden
- Fallstricke bei der agilen Softwareentwicklung

& KANNST DU

- agile Softwareentwicklungspraktiken und -methoden situativ im Team etablieren

- effektive Lernumgebungen für das Team schaffen durch Dojos, Katas und Slack Time
- schnelle Entscheidungsfindung durch kontrollierte Experimente mittels Prototyping, Spikes und Proof of Concept herbeiführen
- dein Team in die Lage versetzen, kontinuierlich mittels inkrementeller Entwicklung greifbaren Mehrwert zu liefern

ZIELGRUPPE

- Scrum Master, Agile Coaches und Product Owner

UMFANG/PREIS

mind. 6 Teilnehmer*innen

Online-Kurs: 8 Stunden - 2 Tage à 4 Stunden

695 € netto / Person

Präsenz-Kurs: 8 Stunden - 1 Tag

745 € netto / Person

Inhouse aktuell nur auf Anfrage möglich

Agileversity Schulungszentrum Lünen, inkl. Verpflegung

SOFTWAREENTWICKLUNG IM AGILEN UMFELD VERSTEHEN

TECHNISCHES VERSTÄNDNIS UND GRUNDLAGEN SCHAFFEN

In diesem Training zeigen wir, was agile Softwareentwicklung bedeutet, wie sie entsteht und wie Entwickler*innen arbeiten. Wir erklären, welche Informationen, Anreize und Methoden sie benötigen, um Anforderungen an eine Software umsetzen zu können. Ebenso erläutern wir die wichtigsten Fachbegriffe und deren Bedeutung, um die Kommunikation in einem cross-funktionalen Team zu stärken und zu fördern.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- den Herstellungsprozess von Software in agilen Teams
- Herausforderungen in unterschiedlichen Phasen der Softwareentwicklung
- Auswirkungen der Softwarearchitektur auf die Entwicklung
- verschiedene Entwicklungsschwerpunkte wie z.B. Full-Stack und DevOps

& KANNST DU

- mit Entwickler*innen effektiv kommunizieren und zusammenarbeiten
- Cross-Funktionalität im Team fördern
- Fachbegriffe aus der Softwareentwicklung sicher benutzen und einordnen

ZIELGRUPPE

- Alle Nicht-Entwickler*innen in agilen cross-funktionalen Teams

UMFANG/PREIS

mind. 6 Teilnehmer*innen

Online-Kurs: 8 Stunden - 2 Tage à 4 Stunden

695 € netto / Person

Präsenz-Kurs: 8 Stunden - 1 Tag

745 € netto / Person

Inhouse aktuell nur auf Anfrage möglich

Agileversity Schulungszentrum Lünen, inkl. Verpflegung

BROCKCITY – SCRUM ERLEBEN UND VERSTEHEN

LEGO® 4 SCRUM

Dieser Workshop dient dir als Erweiterung zum Scrum Training und vermittelt dir spielerisch die agilen Werte und wesentlichen Elemente von Scrum. Mit Hilfe von Lego-Steinen simulieren wir gemeinsam die Arbeit in einem Scrum Team. Wir setzen User Stories in einzelnen Sprints um und durchlaufen alle zu einem Sprint gehörenden Events. Dazu gehören unter anderem:

- Sprint Planning
- Sprint Review
- Sprint Retrospektive

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- Die Scrum-Rollen und deren Aufgabenbereiche (Developer, Scrum Master, Product Owner)
- agile Werte und deren Einsatz in Projekten

& KANNST DU

- Kommunikation als Schlüsselkompetenz in selbstorganisierten Teams wahrnehmen und meistern
- trotz Fokus auf das übergeordnete Ziel flexibel auf Veränderungen reagieren

- User Stories anhand der Komplexität der Aufgabe schätzen

ZIELGRUPPE

- Alle, die kein oder wenig Vorwissen über das Scrum Framework haben

UMFANG/PREIS

mind. 6 Teilnehmer*innen

Online-Kurs: 8 Stunden - 2 Tage à 4 Stunden

795 € netto / Person

Präsenz-Kurs: 8 Stunden - 1 Tag

845 € netto / Person

Inhouse aktuell nur auf Anfrage möglich

Agileversity Schulungszentrum Lünen, inkl. Verpflegung

INITIIERUNG EINER AGILEN PRODUKTENTWICKLUNG

VON DER VISION ZUM AGILEN PRODUKT GELANGEN

Das Training vermittelt dir, wie agile Produktteams initiiert und aufgesetzt werden können.

Wir stellen verschiedene Methoden und Rahmenwerke vor, die dir künftig dabei helfen, eine Produktentwicklung zu beginnen und zu strukturieren. In praktischen Übungen vertiefen wir anschließend das Wissen und ermöglichen dir das Ausprobieren der Methoden. Der Workshop verknüpft Inhalte aus Design Thinking, Product Vision, User Story Mapping und Scrum miteinander.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- Methoden und Tools, um eine Produktvision zu beschreiben und zu visualisieren
- Visualisierungstechniken als Schlüssel für ein gemeinsames Problemverständnis
- Möglichkeiten zur (initialen) Product Discovery
- die Grundlagen des Stakeholdermanagements

& KANNST DU

- das Produkt aus Kundensicht betrachten
- ein Workshop-Setting schaffen für ein gemeinsames Produkt-Verständnis der Stakeholder (Fachbereich/IT)

- Eine klare Produktvision mittels Product Vision Board mit den Produktbeteiligten herausarbeiten
- Verbesserungspotentiale für eine laufende Produktentwicklung ableiten

ZIELGRUPPE

- Alle, die ein Interesse daran haben, ihr agiles Team strukturiert zum Erfolg zu führen

UMFANG/PREIS

mind. 6 Teilnehmer*innen

Online-Kurs: 8 Stunden - 2 Tage à 4 Stunden

845 € netto / Person

Präsenz-Kurs: 8 Stunden - 1 Tag

895 € netto / Person

Inhouse aktuell nur auf Anfrage möglich

Agileversity Schulungszentrum Lünen, inkl. Verpflegung

SCRUM MASTER TRAINING

EFFEKTIV ALS SCRUM MASTER WIRKEN

Wir helfen dir dabei, den Transfer von der reinen Scrum-Theorie in die angewandte Praxis zu schaffen. In den Trainingsstunden erfährst du, wie du als Scrum Master einen echten Mehrwert leistest und deinem Team dabei hilfst, sich effektiv aufzustellen.

Dafür reflektieren wir die theoretischen Inhalte des Scrum Guides und setzen sie praxisbezogen anhand konkreter Beispiele um.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- den Scrum Guide
- laterale Führungsprinzipien
- Facilitation-Techniken für effektive Meetings
- Merkmale dysfunktionaler Zusammenarbeit im Team

& KANNST DU

- als Servant Leader Scrum Teams zu nachhaltigen Verbesserungen führen
- das Ownership für Verbesserungen im Team verankern, um nachhaltige Lösungen zu erreichen

- effektiv verschiedene Stakeholder einbinden, um Verbesserungen auch durch Impulse von außerhalb des Teams anzustoßen
- Workshops anbieten für einen gelungenen Start von (neuen) Teams

ZIELGRUPPE

- Scrum Master mit wenig Erfahrung
- Scrum Master, die den nächsten Schritt in ihrer Entwicklung machen möchten
- Idealerweise Personen, die das Agileversity Scrum Basics Training bereits besucht haben

UMFANG/PREIS

mind. 6 Teilnehmer*innen

Online-Kurs: 24 Stunden - 3 Tage à 8 Stunden

1495 € netto / Person

Präsenz-Kurs: 24 Stunden - 3 Tage à 8 Stunden

1595 € netto / Person

Inhouse aktuell nur auf Anfrage möglich

Agileversity Schulungszentrum Lünen, inkl. Verpflegung

AGILE COACHING SKILLS

DURCH DIE COACHING-HALTUNG WIRKSAM AGIEREN

Die Arbeit als Agile Coach ist facettenreich, umfasst viel Verantwortung und das nicht nur innerhalb großer Transformationsvorhaben. Damit du als Coach die volle Wirkung entfalten kannst, ist es wichtig, die Erwartungshaltung an dein Mandat zu kennen.

In dem Training wird dir aufgezeigt, welche Haltung du als Agile Coach situationsabhängig einnehmen kannst und was es bedeutet, dich wiederkehrend selbst zu hinterfragen.

Wir vermitteln dir, wie du unterschiedliche Herausforderungen strukturiert angeht und gezielt Interventionen einsetzt, um Dialoge und Reflexionen anzuregen.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- verschiedene Haltungen eines Agile Coaches
- diverse Interventionstechniken

& KANNST DU

- die Auftragsklärung einfach gestalten
- einen Coaching-Prozess aufsetzen und Coaching-Hypothesen entwickeln
- Interventionstechniken gezielt einsetzen

ZIELGRUPPE

- Agile Coaches und Scrum Master, die bereits erste Erfahrungen sammeln konnten und nun vertiefende Ansätze kennenlernen möchten

UMFANG/PREIS

mind. 6 Teilnehmer*innen

Online-Kurs: 8 Stunden - 2 Tage à 4 Stunden

795 € netto / Person

Präsenz-Kurs: 8 Stunden - 1 Tag

845 € netto / Person

Inhouse aktuell nur auf Anfrage möglich

Agileversity Schulungszentrum Lünen, inkl. Verpflegung

PRODUCT OWNER COACHEN

DEN PRODUCT OWNER AUF DAS NÄCHSTE LEVEL BRINGEN

Ein Product Owner hat die Verantwortung, das Produkt zum Erfolg zu führen. Er bzw. sie soll den Wert maximieren, die Stakeholder managen und nebenbei noch als fachliche Ansprechperson für die Developer dienen.

Das Training vermittelt dir ganz konkrete Praktiken, Tools und Empfehlungen zur inneren Haltung, mit denen du als Agile Coach oder Scrum Master den Product Owner effektiv unterstützen kannst.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die verschiedenen Spielarten des Product Ownerships
- viele Möglichkeiten der Priorisierung (DEEP, INVEST, KANO, etc.) und Metriken (Velocity, Cycle Time, Lead Time etc.)

& KANNST DU

- mit dem Product Owner zusammen ein Coaching Backlog aufbauen
- Product Owner in den verschiedenen Möglichkeiten der Priorisierung coachen

- mit Product Ownern zusammen ein effektives Stakeholdermanagement aufbauen
- diverse Metriken vermitteln
- anhand verschiedener Workshop-Formate das Product Backlog aufbauen oder reorganisieren

ZIELGRUPPE

- Scrum Master und Agile Coaches

UMFANG/PREIS

mind. 6 Teilnehmer*innen

Online-Kurs: 16 Stunden - 2 Tage à 8 Stunden

945 € netto / Person

Präsenz-Kurs: 16 Stunden - 2 Tage à 8 Stunden

995 € netto / Person

Inhouse aktuell nur auf Anfrage möglich

Agileversity Schulungszentrum Lünen, inkl. Verpflegung

FACILITATION SKILLS

MEETINGS DURCH AKTIVE FACILITATION OPTIMIEREN

In diesem Training geben wir dir anhand des Facilitation-Konzeptes die wichtigsten Methoden und Strukturen an die Hand, um effiziente Meetings durchzuführen.

Facilitation ist mehr als reine Moderation, denn es geht darum, dir einen Baukasten an Tools, Methoden und Praktiken aufzubauen. Dieser hilft dir dabei, die Teilnehmenden eines Meetings in verschiedenen Situationen sinnvoll zu navigieren. Der Facilitator moderiert, katalysiert und coacht zugleich und setzt diese Haltungen situativ gezielt ein.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die Rolle des Facilitators
- Methoden zur effizienten Entscheidungsfindung in Gruppen
- die Grundlagen zur gewaltfreien Kommunikation

& KANNST DU

- effiziente Dialoge und partizipative Meetings mit spürbarem Mehrwert gestalten und durchführen
- gezielt Methoden einsetzen (von z.B. Liberating Structures), um die Meinungen aller in einen Dialog einzubinden
- schwierige Situationen in Meetings auflösen

ZIELGRUPPE

- Alle, die daran interessiert sind, effiziente Meetings durchzuführen
- Scrum Master und Agile Coaches
- Product Owner und Product Manager
- Projektmanager, die sich weiterentwickeln möchten

UMFANG/PREIS

mind. 6 Teilnehmer*innen

Online-Kurs: 8 Stunden - 2 Tage à 4 Stunden

795 € netto / Person

Präsenz-Kurs: 8 Stunden - 1 Tag

845 € netto / Person

Inhouse aktuell nur auf Anfrage möglich

Agileversity Schulungszentrum Lünen, inkl. Verpflegung

SCHÄTZEN IN AGILEN TEAMS

KOMPLEXITÄT VERSTEHEN UND BEHERRSCHEN

In dem Training lernst du verschiedene Herangehensweisen kennen, um im Team ein gemeinsames Verständnis für die zu entwickelnden Aufgaben herzustellen. Zudem beschäftigen wir uns mit Komplexität und geeigneten Methoden, um sie zu beherrschen.

Relative Schätzverfahren, wie z.B. Story Points, sind ein gutes Mittel, um Dialoge in deinem Team und mit den Stakeholdern anzustoßen und um ein gemeinsames Verständnis für den Umfang und den Fortschritt der Produktentwicklung herzustellen. Die Visualisierung unterschiedlicher Metriken wird dir dabei helfen, die Planung transparent darzustellen.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- Story Points als Komplexitätsmaß
- Methoden zur Schätzung von Product Backlog Items (z.B. Estimation Poker, Magic Estimation)

& KANNST DU

- Schätzungen in die Priorisierung des Backlogs einfließen lassen
- agile Metriken verstehen, erstellen und interpretieren

ZIELGRUPPE

- Scrum Master mit wenig Erfahrung
- Scrum Master, die den nächsten Schritt in ihrer Entwicklung machen möchten
- Idealerweise Personen, die das Agileversity Scrum Basics Training bereits besucht haben

UMFANG/PREIS

mind. 6 Teilnehmer*innen

Online-Kurs: 16 Stunden - 2 Tage à 8 Stunden

795 € netto / Person

Präsenz-Kurs: 16 Stunden - 2 Tage à 8 Stunden

845 € netto / Person

Inhouse aktuell nur auf Anfrage möglich

Agileversity Schulungszentrum Lünen, inkl. Verpflegung

ANFORDERUNGSMANAGEMENT MIT USER STORIES

GRUNDLAGEN DES BACKLOG MANAGERMENTS KENNENLERNEN

User Stories sind eine in der Scrum-Gemeinschaft weit verbreitete Methode des Anforderungsmanagements.

Immer öfter werden Anforderungen in agilen Projekten als User Stories beschrieben und im Product Backlog verwaltet. Im Laufe der Zeit ändern sich Anforderungen, neue kommen hinzu, alte fallen weg oder sie müssen vom Product Owner erneut im Backlog priorisiert werden. Das Training zeigt dir Best Practices in Bezug auf das agile Anforderungsmanagement und die Verwaltung. Praktische Übungen helfen dir dabei, die Theorie zu verinnerlichen und den Bezug zur alltäglichen Arbeit wahrzunehmen.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- den Aufbau von User Stories
- Methoden zur Backlog Priorisierung
- Verfahren zur Wertermittlung von User Stories

& KANNST DU

- Verbesserungspotentiale für laufende und neu startende Projekte ableiten
- User Stories anhand klar definierter Kriterien schreiben und schneiden

- verständliche Akzeptanzkriterien schreiben
- Hilfestellungen für die Priorisierung des Product Backlogs geben
- Anforderungen verwalten (Fehler, Constraints, Spikes, White Noise)

ZIELGRUPPE

- Product Owner oder Personen, die perspektivisch als Product Owner im agilen Umfeld tätig sein werden
- Scrum Master mit wenig Erfahrung
- Alle, die den richtigen Umgang mit User Stories erlernen möchten

UMFANG/PREIS

mind. 6 Teilnehmer*innen

Online Kurs: 8 Stunden - 2 Tage à 4 Stunden

795 € netto / Person

Präsenz Kurs: 8 Stunden - 1 Tag

845 € netto / Person

Inhouse aktuell nur auf Anfrage möglich

Agileversity Schulungszentrum Lünen, inkl. Verpflegung

PRODUCT OWNER TRAINING

DIE PRODUCT-OWNER-ROLLE MEISTERN

Das Product Goal schafft dir als Product Owner ein Leitbild in der Produktentwicklung. Um das demnächst zeitnah zu erreichen, vermitteln wir dir hilfreiche Methoden. Zudem zeigen wir dir, wie du mit Hilfe der inkrementellen Entwicklung von MVPs (Minimal Viable Product) schnellstmöglich eine Wirkung entfalten und das Product Backlog managen kannst.

In unserem Training für Product Owner widmen wir uns aber auch den Stakeholdern. Wir zeigen dir, wie du sichergestellt, dass ihre Anforderungen berücksichtigt werden. Denn neben den Anforderungen an das eigentliche Produkt haben Stakeholder weiteren Informationsbedarf, wie z.B. eine Releaseplanung. Dabei ist eine klare Kommunikation essenziell für eine erfolgreiche Produktentwicklung.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die Prinzipien des Product Backlog Management
- die Prinzipien des Stakeholdermanagement
- Methoden zur Anforderungserhebung im Nutzerkontext

& KANNST DU

- Stakeholdermanagement in den Alltag integrieren
- Methoden wie User Story Mapping und Agile Roadmaps

anwenden

- Metriken aussagekräftig in die Kommunikation einfließen lassen
- Abhängigkeiten zwischen Teams und Produkten erkennen und managen
- Die Releaseplanung aus dem Product Backlog ableiten

ZIELGRUPPE

- Product Owner oder alle, die perspektivisch als Product Owner im agilen Umfeld tätig sein werden
- Product Owner, die den nächsten Schritt in ihrer Entwicklung machen möchten

UMFANG/PREIS

mind. 6 Teilnehmer*innen

Online Kurs: 24 Stunden - 3 Tage à 8 Stunden

1495 € netto / Person

Präsenz Kurs: 24 Stunden - 3 Tage à 8 Stunden

1595 € netto / Person

Inhouse aktuell nur auf Anfrage möglich

Agileversity Schulungszentrum Lünen, inkl. Verpflegung

USER STORY MAPPING

DIE AGILE PRODUKT-LANDKARTE VISUALISIEREN

User Story Mapping ist eine Methode, um Anforderungen zu erheben, den User Flow zu visualisieren und eine ganzheitliche Sicht auf das Produkt zu geben. Durch die Visualisierung können alle am Produkt Beteiligten auf einer gemeinsamen Ebene kommunizieren. Darüber hinaus dient die User Story Map als Basis für den Aufbau eines nutzerzentrierten Product Backlogs und hilft, den Fokus auf die wichtigen Elemente zu schärfen.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die Grundlagen von Story Maps
- Kategorien von Product Backlog Items
- die visuelle Einteilung von Produkt-Inkrementen

& KANNST DU

- die Methode User Story Mapping anwenden und als Workshop-Format umsetzen
- die Vision oder das Product Goal anhand der Story Map ableiten und konkretisieren
- einen Product Backlog ableiten und eine erste Priorisierung identifizieren

ZIELGRUPPE

- (angehende) Product Owner
- Agile Coaches und Scrum Master, die bereits erste Erfahrungen sammeln konnten und nun vertiefende Methoden kennenlernen möchten

UMFANG/PREIS

mind. 6 Teilnehmer*innen

Online Kurs: 4 Stunden - 1 Tag

395 € netto / Person

Präsenz Kurs: 4 Stunden - 1 Tag

445 € netto / Person

Inhouse aktuell nur auf Anfrage möglich

Agileversity Schulungszentrum Lünen, inkl. Verpflegung

AGILE ROADMAP

ITERATIVE PRODUKTPLANUNG IMPLEMENTIEREN

Agile Roadmaps helfen zu Beginn einer neuen Produktentwicklung oder bei der strategischen Neuausrichtung, den Fokus auf die wesentlichen Ergebnisse zu legen.

Sie unterscheiden sich in einigen Punkten von der klassischen (Projekt-)Planung, haben aber auch Gemeinsamkeiten. Agile Roadmaps arbeiten mit etwas gröber definierten, ergebnisorientierten Zielen, die durch die komplexen Aufgaben nur bis zu einem gewissen Grad vorhersagbar sind. Daher werden sie iterativ und kontinuierlich durch eine enge Kommunikation mit den Stakeholdern angepasst.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- Planungsmethoden von Produktentwicklungen in Organisationen
- die Grundlagen einer agilen Releaseplanung
- die Verknüpfung von strategischen und operativen Planungsebenen
- Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen klassischen und agilen Roadmaps

& KANNST DU

- verschiedene Planungshorizonte in der Organisation miteinander verknüpfen (Vision, Portfolio, Product Goals, Epics)
- Abhängigkeiten aufdecken und Machbarkeitsanalysen durchführen

- anhand der Backlog-Priorisierung Roadmaps iterativ anpassen
- eine Roadmap als Tool für die Stakeholder-Kommunikation verwenden
- das Team auf die zukünftigen Aufgaben fokussieren
- die Roadmap als Werkzeug für die cross-funktionale Teamzusammenstellung nutzen

ZIELGRUPPE

- (angehende) Product Owner
- Product Owner, die den nächsten Schritt in ihrer Entwicklung machen möchten
- Alle Geschäftsführer*innen, Führungskräfte und Organisationsentwickler*innen, die sich mit agilen Strukturen ihrer Unternehmen beschäftigen

UMFANG/PREIS

mind. 6 Teilnehmer*innen

Online Kurs: 8 Stunden - 2 Tage à 4 Stunden

845 € netto / Person

Präsenz Kurs: 8 Stunden - 1 Tag

895 € netto / Person

Inhouse aktuell nur auf Anfrage möglich

Agileversity Schulungszentrum Lünen, inkl. Verpflegung



DIE AGILE ORGANISATION

DURCH EVOLUTIONÄRES CHANGEMANAGEMENT NACHHALTIGE ORGANISATIONS-ENTWICKLUNG ETABLIEREN

Viele Organisation reagieren auf die Marktdynamik mit einer Umstellung auf agile Strukturen und Herangehensweisen. Dabei wird oft in Transformationsvorhaben eine Blaupause angewandt und nicht evolutionär vorgegangen. In dem Training lernst du Denkwerkzeuge und Methoden kennen, die dir dabei helfen, deine Organisation als ganzheitliches System zu betrachten. Mit Hilfe dieser Werkzeuge kannst du Impulse in deiner Organisation setzen, um den Fokus auf die wertschöpfenden Tätigkeiten zu legen und die Strukturen iterativ anzupassen, ohne dabei das System zu überlasten.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die Grundlagen von Organisationsmodellen und -strukturen
- die Merkmale einer lernenden Organisation
- verschiedene Wege, die zu nachhaltigen Veränderungen im Unternehmen führen

& KANNST DU

- nachhaltige Veränderungen durch strukturelle Anpassungen vorantreiben

- agile Change-Vorhaben aufsetzen und kommunizieren
- OpenSpace Agility als Werkzeug zur partizipativen Organisationsentwicklung beherrschen

ZIELGRUPPE

- Alle Geschäftsführer*innen, Führungskräfte und Organisationsentwickler*innen, die sich mit agilen Strukturen in ihren Unternehmen beschäftigen
- Agile Coaches und Scrum Master, die bereits erste Erfahrungen sammeln konnten und nun vertiefende Ansätze kennenlernen möchten

UMFANG/PREIS

mind. 6 Teilnehmer*innen

Online Kurs: 8 Stunden - 2 Tage à 4 Stunden

845 € netto / Person

Präsenz Kurs: 8 Stunden - 1 Tag

895 € netto / Person

Inhouse aktuell nur auf Anfrage möglich

Agileversity Schulungszentrum Lünen, inkl. Verpflegung

DAS AGILE MINDSET

DIE WURZEL DER AGILITÄT VERSTEHEN

Heutzutage führen viele Unternehmen agile Arbeitsweisen ein, um der Komplexität ihrer Umwelt zu begegnen. Dabei liegt der Fokus oft auf der Etablierung von Frameworks in der Organisation, wie z.B. Scrum oder Kanban. Die von den Frameworks mitgelieferten Praktiken und Werkzeuge lassen sich schnell in Teams implementieren.

Werden dabei jedoch nur Prozesse und Termine umgestellt, die wichtigen darunterliegenden Prinzipien, Werte und Mechanismen aber nicht im Alltag gelebt, fehlt das agile Mindset. Dadurch bleibt der gewünschte Effekt aus und es entwickelt sich keine lernende und kontinuierlich verbessernde Organisation.

Ein agiles Mindset aufzubauen, soll dir dabei helfen, die Prinzipien und Werte agiler Praktiken nachhaltig zu etablieren, um Agilität wirkungsvoll einzusetzen.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die Notwendigkeit neuer Arbeitsweisen in der VUCA-Welt
- den Umgang mit Komplexität und den entstehenden Herausforderungen
- den Unterschied zwischen Regeln, Prinzipien, Frameworks und Methoden
- Ambidextrie (beidhändige Führung) und ihre Notwendigkeit

& KANNST DU

- Agilität zielgerichtet einsetzen (in welcher Umgebung macht Agilität Sinn?)
- agile Werte in der Arbeit des Teams etablieren

ZIELGRUPPE

- Alle Geschäftsführer*innen, Führungskräfte und Organisationsentwickler*innen, die sich mit agilen Strukturen ihrer Unternehmen beschäftigen
- Agile Coaches und Scrum Master, die bereits erste Erfahrungen sammeln konnten und nun vertiefende Ansätze kennenlernen möchten

UMFANG/PREIS

mind. 6 Teilnehmer*innen

Online Kurs: 8 Stunden - 2 Tage à 4 Stunden

845 € netto / Person

Präsenz Kurs: 8 Stunden - 1 Tag

895 € netto / Person

Inhouse aktuell nur auf Anfrage möglich

Agileversity Schulungszentrum Lünen, inkl. Verpflegung

OKR BASICS

JEDER SCHRITT FÜHRT ZUM ZIEL

Wir setzen uns Ziele und versuchen, sie zu erreichen - mal mehr, mal weniger erfolgreich. Aber wie sollten sie gesteckt sein, damit es uns leicht fällt, sie umzusetzen? Denn oft ist das Ziel fern und der Weg unklar.

OKR als Zielmanagement Framework hilft dir dabei, ambitionierte Etappenziele zu definieren und durch Überprüfung und Anpassung den für deine Organisation richtigen Weg zu finden.

Wir erklären dir, wie du das OKR Framework erfolgreich in deinem Unternehmen etablierst, sodass sich die Mitarbeitenden entfalten können und du überragende Ergebnisse erzielst. Zudem zeigen wir dir, wie ein gutes Tooling die Transparenz in deinem Unternehmen unterstützt, und warum stolpern erlaubt oder sogar erwünscht ist.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- das OKR Framework und Best Practices
- das Zusammenspiel von Vision, Strategie und OKR

& KANNST DU

- Objectives und Key Results formulieren

- OKR-Events fokussiert durchführen
- Abhängigkeiten erkennen und gewinnbringend managen

ZIELGRUPPE

- Führungskräfte
- Agile Coaches
- Alle, die beabsichtigen, OKR in ihrem Unternehmen einzusetzen oder bereits damit arbeiten

UMFANG/PREIS

mind. 6 Teilnehmer*innen

Online Kurs: 8 Stunden - 2 Tage à 4 Stunden

795 € netto / Person

Präsenz Kurs: 8 Stunden - 1 Tag

845 € netto / Person

Inhouse aktuell nur auf Anfrage möglich

Agileversity Schulungszentrum Lünen, inkl. Verpflegung

SERVANT LEADERSHIP

WIRKSAM FÜHREN AUF ALLEN EBENEN

Eine steigende Marktdynamik und die Komplexität neuer Themenfelder sind Herausforderungen, denen sich Organisationen heute stellen müssen.

Eine langfristige Wettbewerbsfähigkeit sicherzustellen, heißt heute, einen organisatorischen Rahmen aufzubauen, in dem flache Hierarchien eine Entfaltung der Mitarbeitenden zulassen. Ziele werden nicht mehr diktiert, sondern gemeinsam entwickelt. Das hat einen Umbruch im Führungsverhalten zur Folge, welcher nicht von heute auf morgen geschieht. Doch was macht dieses neue Führungsverhalten aus und was gilt es zu beachten?

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die sieben Eigenschaften eines Servant Leader
- die theoretischen Grundlagen des Servant-Leadership-Führungskonzepts
- Formate zum Führungskräfteaustausch

& KANNST DU

- Führung als „Service am Mitarbeitenden betrachten“ und trotzdem hohe (Qualitäts)Ansprüche definieren

- Servant Leadership im eigenen Unternehmen etablieren
- konkrete Handlungsfelder im eigenen Kontext identifizieren

ZIELGRUPPE

- Führungskräfte, die ihr Führungsverhalten reflektieren und neue Ansätze für eine moderne Führung erhalten möchten

UMFANG/PREIS

mind. 6 Teilnehmer*innen

Online Kurs: 8 Stunden - 2 Tage à 4 Stunden

845 € netto / Person

Präsenz Kurs: 8 Stunden - 1 Tag

895 € netto / Person

Inhouse aktuell nur auf Anfrage möglich

Agileversity Schulungszentrum Lünen, inkl. Verpflegung

STORYTELLING

INFORMATIONEN ÜBERZEUGEND TRANSPORTIEREN

Für die strategische Ausrichtung deiner Organisation wird es immer wichtiger, dass die Stakeholder stetig Informationen über Produkte, Daten und Prozesse aufnehmen und verstehen. Da diese Informationen jedoch immer komplexer und umfangreicher werden, werden sie oft nicht wahrgenommen oder begriffen.

Dieser Herausforderung tritt das Storytelling entgegen. Die Methode hilft dir dabei, die Informationen, die du vermitteln möchtest, zu vereinfachen und anschaulich darzustellen.

Deine Kernaussagen verwandelst du mit Hilfe von Storytelling in eine interessante Geschichte, die deine Stakeholder fesselt und ihnen dabei hilft, den Sachverhalt wesentlich leichter zu verarbeiten und im Gedächtnis zu verankern.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die Storytypen für erfolgreiches Storytelling
- den Aufbau einer guten Story
- die Anwendungsgebiete von Storytelling

& KANNST DU

- Informationen auf den Punkt bringen
- Stories in Präsentationen einbetten, sodass sie dem Publikum nachhaltig im Gedächtnis bleiben

ZIELGRUPPE

- Alle Geschäftsführer*innen, Führungskräfte und Organisationsentwickler*innen
- Agile Coaches, Scrum Master und Product Owner

UMFANG/PREIS

mind. 6 Teilnehmer*innen

Online Kurs: 8 Stunden - 2 Tage à 4 Stunden

845 € netto / Person

Präsenz Kurs: 8 Stunden - 1 Tag

895 € netto / Person

Inhouse aktuell nur auf Anfrage möglich

Agileversity Schulungszentrum Lünen, inkl. Verpflegung

RETROSPEKTIVEN

DER VERBESSERUNGSMOTOR FÜR DEIN TEAM UND DEINE ORGANISATION

In Retrospektiven wird ein geschützter Raum geschaffen, um aus Fehlern zu lernen und Erfolge gemeinsam zu feiern. Sie sind der Motor für kontinuierliche Verbesserung und regelmäßige Reflexion der Zusammenarbeit. Dabei können die Themen stark variieren: Von „junge Teams, handeln ihre Spielregeln aus“ über Dysfunktionen im Team bis hin zum Projektumfeld. Die Gestaltung und die Moderation stellen dabei einen entscheidenden Faktor für die erfolgreiche Durchführung dar.

Neben dem etablierten 5-Phasen-Modell gibt es viele weitere Möglichkeiten, effektive Retrospektiven zu gestalten und die nächste Stufe in der Zusammenarbeit zu erreichen.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- das 5-Phasenmodell für Retrospektiven
- alternative Möglichkeiten für den Aufbau von Retrospektiven

& KANNST DU

- Retrospektiven situationsgerecht gestalten
- effektive Mechanismen zur Teamverbesserung einsetzen

- auch schwierige Situationen in der Moderation meistern
- ein konstruktives Feedback der Teilnehmenden einholen, um die eigene Wirksamkeit regelmäßig zu hinterfragen

ZIELGRUPPE

- Scrum Master mit wenig Erfahrung
- Scrum Master, die den nächsten Schritt in ihrer Entwicklung machen möchten

UMFANG/PREIS

mind. 6 Teilnehmer*innen

Online Kurs: 8 Stunden - 2 Tage à 4 Stunden

795 € netto / Person

Präsenz Kurs: 8 Stunden - 1 Tag

845 € netto / Person

Inhouse aktuell nur auf Anfrage möglich

Agileversity Schulungszentrum Lünen, inkl. Verpflegung